Noticiero Textil

Nº 286
Año XL
Enero 2023

Malestar en el sector

Moda

BKS+ FIMI duplica la asistencia internacional

Opinión

¿Cómo prevé el sector de la moda española su actividad en 2023?

Ropa de Casa

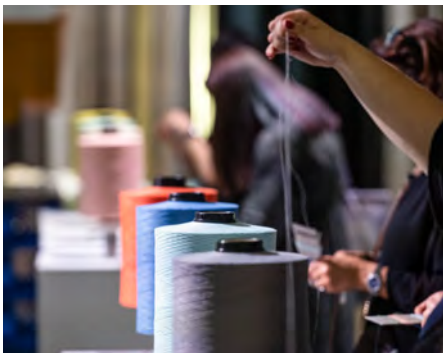
Heimtextil mostrará una oferta global de fibras e hilados

6
Opinión
"¿Cómo prevé el sector de la moda española su actividad en 2023?", por Marcos Pizarro.

10
Economía
Euratex alerta sobre la pérdida de competitividad de la industria europea.

16
Cabecera
Première Vision Paris contará con 1.200 expositores.

27
Sostenibilidad
Tendam asciende a la calificación A en Carbon Disclosure Project (CDP).



32
Ropa de Casa
Heimtextil mostrará una oferta global de fibras e hilados para tejidos decorativos y de tapicería.

34
Moda
BKS+ FIMI duplica la asistencia internacional.

44
Calzado
Firmado el convenio colectivo estatal del calzado.

47
Distribución
Desigual inaugura en París dos nuevas tiendas y refuerza su apuesta por la capital francesa.

Síguenos en:

DIRECTOR
José Martín
jm@astoriaediciones.es

REDACCIÓN
Francesc M. Almena
falmena@astoriaediciones.es

PUBLICIDAD
David Martín
dmartin@astoriaediciones.es

ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES
admin@astoriaediciones.es

MAQUETACIÓN Y DISEÑO
Diego Peña
produccion@astoriaediciones.es

NOTICIERO TEXTIL no comparte necesariamente la opinión expresada por sus colaboradores.

Edita
Astoria Ediciones, S.L.
Av. Meridiana, 36, ent. 3a
BARCELONA - 08018
Tel. 93 463 70 62
www.astoriaediciones.es
info@astoriaediciones.es

apparelsourcing PARIS

avantex PARIS

leatherworld PARIS

TEXWORLD PARIS

TEXWORLD EVOLUTION
PARIS

06–08.02.2023
PARIS, LE BOURGET
FRANCIA

Partner-up para el suministro de la moda

texworldevolution-paris.com

José Martín
Director
jm@astoriaediciones.es

Pura lógica

No. No han sido solo ni el *Cyber Monday* ni el *Black Friday* quienes han acabado con las históricas y entrañables rebajas.

Hace ya más de diez años que las mismas pasaron a mejor vida. ¿Qué ha ocurrido para que aquellas históricas imágenes de un montón de señoras y caballeros apelotonados en las puertas de grandes, medianos y pequeños establecimientos esperando ansiosos para adquirir la prenda que ya habían seleccionado días antes haya desaparecido?

Pues varios son los motivos. LAS REBAJAS en mayúsculas hasta el 2012 eran rebajas de verdad. Es decir, prendas no vendidas en los periodos entre/rebajas y ofrecidas a precios inferiores durante los periodos oficiales de rebajas.

Así que las rebajas eran sobre prendas de calidad, que solo horas antes tenían un coste 10, 15 o 20% superior.

Ahora se confeccionan y fabrican prendas pensadas para estos periodos. No son prendas rebajadas, son prendas pensadas y confeccionadas para venderse a precios populares durante los días en los que, diez años antes, sí se vendían artículos rebajados de verdad.

Pero no acaba aquí el tema. Hay más capítulos.

Vamos con el *Cyber Monday* y el mundo de las ventas digitales. Dicha fórmula goza de un periodo de vigencia más limitado y de transacción exclusiva online y con cifras de ventas cada año superiores, y es uno de los argumentos que han ayudado a pasar a las rebajas tradicionales a mejor vida; y acabaré con el gran bombazo del *Black Friday* que lo ha inundado todo. ¿Su éxito? Pues que "mola" por venirnos de fuera, porque su periodo de venta es anterior a las fiestas, y porque se puede comprar tanto en tiendas físicas como en venta online, y los tres argumentos sumados hacen de estas nuevas fórmulas un éxito indiscutible.

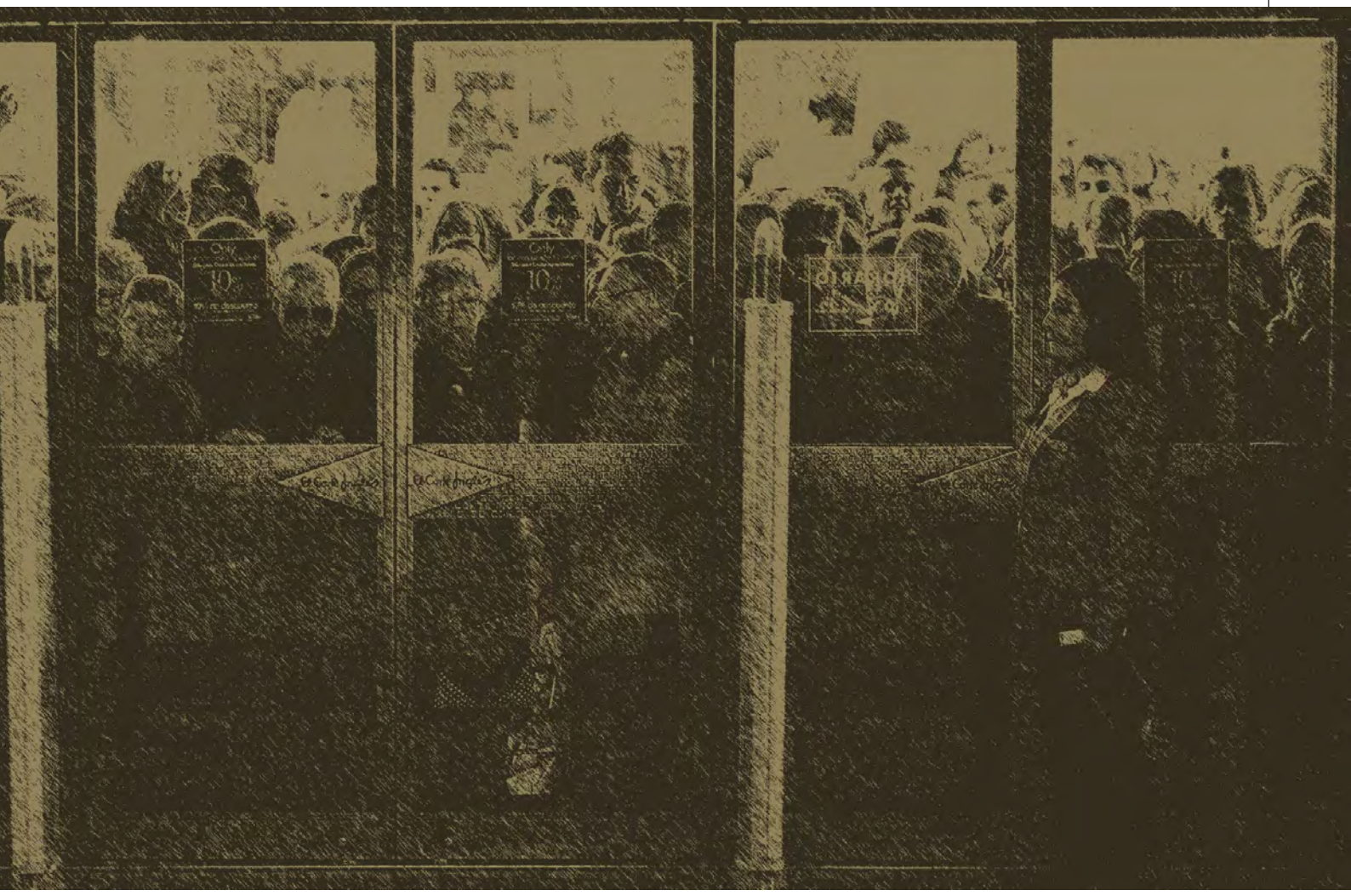
La situación para los comercios y para el público comprador final, ¿es mejor? Para los grandes, por supuesto. Pero para el pequeño comercio es otro de los motivos de su lenta y progresiva desaparición.

¿Y el consumidor? Pues ahora mismo ya no tiene necesidad de esperar y ha perdido el "sentido de la oportunidad". Ahora se vive bajo la dinámica de la promoción constante y esto hace que se compre bajo otro tipo de necesidades.

Y, además, la aparición de ofertas tipo Kiabi, Mulaya, Lefties, Sfera, Primark, etc, hacen que nos preguntemos ¿para qué rebajas?

Carpetazo final a la situación. Para el final, quizás, el argumento más contundente y es el mismo por el que Papá Noel casi ya desbanca a los Magos.

Las compras y los regalos han de hacerse antes de las fiestas y lucirlos y disfrutarlos en Nochebuena, Navidad, Nochevieja, etc., ¿pura lógica, no? ■



¿Cómo prevé el sector de la moda española su actividad en 2023?

Marcos Pizarro,
director de la firma de moda Venus

Seamos sinceros, hablar de predicciones de futuro en el sector de la moda, aunque sea a corto plazo, da un poco de vértigo después de los acontecimientos que nos ha tocado vivir en los últimos años.

Está claro que la llegada de la pandemia nos pilló a todos por sorpresa, tanto a nivel personal como laboral, y sin esperarlo la industria textil fue, sin duda, una de las más afectadas. Las limitaciones del ocio, las restricciones de movilidad y, por supuesto, el propio confinamiento hizo que comprásemos mucha menos ropa que en años anteriores. De hecho, según Acotex, la Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos de la Comunidad de Madrid, en 2021 el sector de la moda española cerraba el año con una caída del 13,1% en comparación a 2020, tras registrar en 2020 el peor dato de la serie histórica con un descenso del 39,8%.

No obstante, podemos afirmar que 2022 ha sido, sin duda, el año en el que, por fin, hemos vuelto a la normalidad casi al 100% o, al menos, a la normalidad que conocíamos hasta 2019. Se acabaron las restricciones en prácticamente toda Europa, hemos podido viajar alrededor del mundo sin problemas y la vida social y los planes que tanto nos gustan a los españoles han vuelto a convertirse en los protagonistas de nuestro día a día. Esto, por supuesto, se ha visto reflejado también en la moda y aunque, seguramente, todavía no hayamos alcanzado las cifras de venta de 2019, todo ha mejorado notablemente.

Llegados a este punto, es difícil predecir cómo será exactamente el sector de la moda en España en 2023, ya que esto podría depender de muchos factores que pueden cambiar (desde los costes de materias prima hasta la economía global) con el tiempo. Sin embargo, viendo cómo ha ido evolucionando todo durante este año, es posible hacer algunas suposiciones y pensar que el año nuevo nos augura buenas noticias para una industria que ha sufrido demasiado en los últimos tiempos.

Por otro lado, es importante que el sector de la moda sepa también adaptarse a los cambios sociales que nos vamos encontrando. Sin duda, una de las altas demandas ahora mismo es apostar por la sostenibilidad dentro de este campo. Como bien sabemos, la industria textil es una de las más contaminantes del planeta y, por ello, cada vez son más los consumidores que buscan marcas y productos que sean respetuosos con el medio ambiente y éticos en su producción. Esta

corriente también se traduce en que cada vez son más las marcas españolas que apuestan por ser sostenibles y responsables con el mundo en el que vivimos.

Otra de las tendencias que influyen en el sector de la moda y que, sobre todo, estos dos últimos años se han puesto en valor y ha ganado terreno, es la continua digitalización de la industria. Aunque el comercio digital llevaba años ganando terreno en nuestro país, en 2020 y también a raíz de la pandemia esto se convirtió en todo un punto de inflexión y es que, según la empresa de análisis de datos Kantar Group, el ecommerce se disparó en la pandemia, llegando al 19,4% de las ventas de moda en España, casi el triple que en 2019. Por ello, las empresas españolas deben tener en cuenta que para mantenerse a la vanguardia y poder estar al día de cara a los consumidores, es imprescindible disponer no solo de una tienda online, sino de redes sociales, campañas y estrategias de marketing que les permita alcanzar y fidelizar a su público objetivo.

Es importante que el sector de la moda sepa también adaptarse a los cambios sociales que nos vamos encontrando

En definitiva, a pesar de que el sector textil sigue arrastrando las consecuencias de la crisis sanitaria, es cierto que, poco a poco, todo va volviendo a su lugar. Por nuestra parte, quienes trabajamos en él y llevamos muchos años superando los contratiempos y cambios que van surgiendo en el camino, sabemos que nos enfrentamos a una industria muy competitiva y que es necesario trabajar duro y seguir muy de cerca las últimas tendencias, tanto de moda como de mercado, para poder seguir estando al pie del cañón y recogiendo los éxitos que, sin duda, la moda española merece. ■

El sector muestra su malestar al no ser incluido en el Real Decreto de las ayudas a los sectores gas intensivos

El nuevo año arranca con una sensación de **malestar en la Industria Textil española** tras conocerse las condiciones del Anexo al que hace referencia el Artículo 59 Real Decreto-ley 20/2022, de 27 de diciembre y en el que queda excluido, de manera incomprensible, el sector de los acabados textiles, cuando ya fueron reconocidos como gas intensivos en el anterior decreto 11/2022, de fecha 22 de junio de 2022, pudiendo en ese momento acogerse a las ayudas contempladas en el artículo 20 del mismo decreto.

*«El **sector de los acabados** es imprescindible y necesario como eslabón de la producción de toda la cadena de valor textil; por lo tanto, la afectación que se deriva de la presente situación repercutiría en toda la industria, estando en juego la continuidad y el futuro industrial textil»*, subrayan desde el Consejo Intertextil Español (CIE). ■

Artículo completo en NoticieroTextil.net

ITMA 2023

08 —— 14
JUNIO 2023

FIERA MILANO RHO
MILAN . ITALIA
www.itma.com

Obtén información, colabora y prepara tu negocio para el futuro

en la mayor feria internacional de tecnología textil y de la confección del mundo

Obtén información
de más de 1.570 fabricantes líderes de tecnología textil y ve demostraciones de maquinaria en directo

Colabora
y haz crecer tu negocio a través de la digitalización y la sostenibilidad

Prepárate
su negocio para el futuro con las mejores soluciones para mantenerte por delante de tu competencia

Accede a
ITMAconnect, el nuevo hub de aprovisionamiento y conocimiento para la comunidad textil mundial disponible durante todo el año

Regístrate ahora

Escanea el código QR para descubrir por qué tienes que visitar ITMA 2023.

Propietario de la feria
CEMATEX

Organizador de la feria
ITMA SERVICES
T: +65 6849 9368
E: info@itma.com

Asociaciones CEMATEX
ACIMIT (Italia)
AMEC AMTEX (España)
BTMA (Reino Unido)
GTM (Países Bajos)
SWISSMEM (Suiza)
SYMATEX (Bélgica)
TMAS (Suecia)
UCMTF (Francia)
VDMA (Alemania)

Escanea para obtener más información

Conecta con nosotros
@ ITMA2023

Euratex alerta sobre la pérdida de competitividad de la industria europea

Tras la cumbre del Consejo Europeo y sus conclusiones sobre las medidas para hacer frente a la crisis energética, la industria textil europea está muy preocupada por la rápida pérdida de competitividad de Europa y exige medidas urgentes para salvar el sector, subrayan desde Euratex en un comunicado que reproducimos a continuación.

"La cadena de factores que determinan este fuerte declive de nuestra competitividad es doble. En primer lugar, el ***coste de la energía*** *en Europa es más de 6 veces superior al de Estados Unidos, China y los países vecinos. Este factor por sí solo casi ha borrado los argumentos comerciales para producir en la UE.*

En la actualidad, muchas empresas textiles y de confección producen con pérdidas netas o han cerrado la producción. Las condiciones industriales han empeorado de tal manera que no hay razones comerciales para invertir en Europa o comprar productos producidos o procesados en la UE. Sólo el ***sentido de la responsabilidad*** *de nuestros empresarios hacia la sociedad europea mantiene en funcionamiento las fábricas y la producción".* ■

Artículo completo en ***Noticiero Textil.net***

La plantilla de DIM Brands International (DBI) rechaza el ERE

DIM Brands International (DBI), propietario de marcas como Abanderado, Playtex, Wonderbra y DIM, presentó el 21 de noviembre ante la autoridad laboral un procedimiento de despido colectivo que afecta potencialmente a **62 de las 266 personas trabajadoras** de la empresa en España.

Este procedimiento surge meses después de la adquisición del grupo por parte de la firma de capital privado Regent LP y se une al realizado a comienzos de 2021 por el anterior propietario, el grupo americano Hanesbrands Inc, que ya supuso el despido del 20% de la plantilla.

A pesar de los esfuerzos realizados por los miembros de la mesa negociadora, ha finalizado el periodo de consultas sin haber sido posible alcanzar un acuerdo satisfactorio para todas las partes.

Los representantes de las y los trabajadores quieren mostrar su **total desacuerdo** ante el procedimiento. Cuestionan tanto el origen del mismo como las condiciones presentadas para la salida de las personas afectadas.

En su opinión, este ERE no se corresponde con la **evolución positiva de la empresa**, gracias al trabajo realizado por la plantilla tras los despidos del pasado año y no contribuye a fortalecer su futuro.

Lo más alarmante para los representantes de las y los trabajadores consultados es la falta de un proyecto que permita tener esperanza en el **futuro de la compañía**, especialmente en un entorno de incertidumbre como el actual. ■

Artículo completo en Noticiero Textil.net

Euratex celebra los avances en la reforma del mercado de la energía aunque con matices

Esta semana, los ministros europeos de Energía alcanzaron un acuerdo sobre un tope para los precios al por mayor del gas natural. A pesar de acoger con satisfacción la adopción del instrumento y la perspectiva de limitar las especulaciones sobre el precio del gas en el mercado bursátil, EURATEX considera que el tope de 180 €/MWh sigue siendo demasiado elevado.

Además, la complejidad de las condiciones que activan el límite puede debilitar su eficacia y su aplicación: según la propuesta jurídica, el nivel de precios debe alcanzarse durante tres días laborables y los precios mayoristas europeos del gas deben mantenerse, durante el mismo periodo de tiempo, 35 euros por encima del precio mundial del gas natural licuado. Por lo tanto, EURATEX insta al Consejo de la UE a **mejorar este mecanismo** de corrección del mercado.

Además, EURATEX insiste en la necesidad de dotar a la industria de medidas de apoyo para contrarrestar la competencia de EE.UU. y otros países. **Dirk Vantyghem**, director general de EURATEX, afirma: «*La industria está en el corazón del modo de vida europeo y es el fundamento de nuestra economía social de mercado. La industria textil europea está compuesta en un 99,8% por PYME, que luchan con márgenes estrechos al estar en la parte anterior de la cadena de suministro:* ***la UE debe hacer más*** *para salvar su estructura industrial, su competitividad y su capacidad para proporcionar productos esenciales a los ciudadanos europeos*». ■

Nextil ingresa en el índice IBEX Small Cap

El Grupo cotizará a partir del próximo día **27 de diciembre** en el índice IBEX Small Cap de la Bolsa, en sustitución de Talgo, que pasa al IBEX Medium Cap.

El Índice IBEX Small Cap se compone de los 30 valores cotizados en el Segmento de Contratación General del Sistema de Interconexión Bursátil de las Bolsas Españolas que, excluidos los 35 valores componentes del índice **IBEX 35** y los 20 valores componentes del índice IBEX Medium Cap, tengan la mayor capitalización ajustada por capital flotante y cumplan en el periodo de control con determinados requisitos de liquidez.

La secretaría de gestión de los índices IBEX ha informado de estos cambios. Talgo sustituirá en el IBEX Medium Cap a Unicaja, que pasa a cotizar en el IBEX 35 reemplazando a Siemens Gamesa. ■

Noticiero Textil.net

diario digital. Gratuito sin zonas reservadas

¿lo has leído hoy?

La moda eleva su peso en el PIB al 2,7%

La **moda** recupera relevancia en la economía española tras el golpe del Covid-19. Después de que la pandemia redujera el peso del sector en el Producto Interior Bruto (PIB) español a mínimos históricos, con la progresiva recuperación de la normalidad en 2021 la moda ha vuelto a elevar su importancia en la economía.

En concreto, la cuota del conjunto de la industria de la moda en el PIB se elevó hasta el **2,7%**, frente al 2,4% de 2020, aunque se mantiene todavía por debajo del 2,8% que aportaba antes de la pandemia.

El Informe Económico de la Moda en España, impulsado por Modaes con la colaboración del Centro de Información Textil y de la Confección (Cityc) y el patrocinio de Klarna, publica este año su undécima edición, la novena en la que se calcula la aportación del negocio de la moda al PIB español.

El **documento**, que cada año recoge los principales datos económicos en torno al sector, utiliza una completa fórmula econométrica para calcular este valor añadido bruto generado por el conjunto de las actividades de la cadena de valor de la moda en España, desde el diseño y la industria hasta la distribución.

La edición de 2022 del informe refleja la **recuperación** de algunos indicadores, como el número de trabajadores del sector textil, la industria de la confección y el sector del cuero y el calzado. ■

Artículo completo en Noticiero Textil.net

Euratex reclama una política industrial europea ambiciosa

El sector textil y de la confección europeo está abocado a una gran transformación que afectará tanto a la industria como a los trabajadores. La **estrategia de la UE** para unos textiles sostenibles y circulares pretende garantizar que, para 2030, los productos textiles comercializados en la UE sean duraderos y reciclables, y que la industria pase de un modelo empresarial lineal a otro circular.

Esta estrategia va acompañada de la **vía de transición de la UE** hacia un ecosistema textil más resiliente, sostenible y digital que vincule la transición ecológica con la digital, al tiempo que subraya la necesidad de que el sector siga siendo competitivo.

IndustriAll Sindicato Europeo (industriAll Europe) y Euratex, que representan a los trabajadores y a los empresarios de los sectores textil y de la confección, destacan conjuntamente tanto los retos como las oportunidades de la gigantesca transformación que se avecina en el sector y hacen un llamamiento a la acción para garantizar que la política industrial europea se adecue a los objetivos y permita que el sector se transforme sin afectar negativamente a los trabajadores ni a la industria europea. ■

Artículo completo en NoticieroTextil.net

Première Vision Paris contará con 1.200 expositores

Los días **7, 8 y 9 de febrero de 2023** acontece una nueva edición de Première Vision Paris con sus propuestas para la temporada primavera-verano 24.

Los visitantes -compradores, diseñadores, jefes de producción, responsables de marcas de moda y complementos, etc. – descubrirán nuevas propuestas creativas y desarrollos de **1.200 expositores de 44 países**, lo que representa un 11% más que en febrero de 2022 (1.080 expositores), procedentes principalmente de Europa (con Italia, Francia, Reino Unido, España, Portugal, Alemania, etc. a la cabeza), así como de la cuenca mediterránea (Turquía, Marruecos, Túnez, etc.), y de Asia (Japón, Corea, India, China, etc.).

Además de la exposición comercial, el salón ofrecerá un marco para responder a las nuevas necesidades del sector y apoyar su transición medioambiental y social, ofreciendo **soluciones concretas en materia de abastecimiento y producción sostenibles**.

Artículo completo en Noticiero Textil.net

UNION
mod
tissimo
60+1
EXPONOR
MATOSINHOS - PORTO . PORTUGAL
15 . 16 - 02 - 2023
9.30h / 18.00h
praiaLusitana
ASM
ATP
ANIL
www.modtissimo.com

Ideafil BCN reunirá a 43 empresas italianas de hilados

Ya se prepara la próxima edición de Ideafil BCN, que acogerá a destacadas empresas italianas de hilados los días **1 y 2 de febrero de 2023** de 9:00h a 18:00h en el hotel W Barcelona, para presentar las nuevas colecciones primavera/verano 2024.

En la próxima edición serán **43 las empresas** *Made in Italy* -todas ellas presentes en Pitti Filati– las que darán a conocer sus propuestas.

Las **empresas presentes** en el evento serán las siguientes: Accademia, Casa Del Filato, Ctf, Dive, 3D, Ecafil Best, Fashion Mill, Filartex, Filati Naturali, Filati Riccio, Filclass, Filidea, Filitaly, Lab, Filivivi, Filpiù, Filpucci, Gitibi, Iafil, Igea, Ilaria, Industria Italiana Filati, Isy, Lagopolane, Lane Pucci, Lanificio Dell' Olivo, Lineapiù, Manifatture Tessili Bresciane, Marchi&Fildi, Millefili, Monticolor, New Mill, P3, Papi Fabio, Pecci Filati, Pinori Filati, Pollone, Safiltex, Servizi&Seta, Sesia, Sinfonia, Tollegno y Yarns&Colors.

Estas 43 empresas italianas están **representadas en España** por **Joan Tuset**, **Eduard Roig**, **Xavier Juanuix**, **Bernat Roma**, **Vicens Alfonso** y **Jaume Pruna**.

*"El **objetivo** de Ideafil BCN, que se celebra de forma bianual desde hace más de dos décadas, es convertirse en un evento de referencia para el sector de los hilados. Llegar a ser tan útil y eficiente como las grandes ferias internacionales de la industria del textil/moda, pero manteniendo un formato reducido. Gracias a esta iniciativa, los proveedores de hilados tienen una oportunidad para encontrarse cara a cara con sus clientes y poder hacer fructíferos negocios"*, concluyen sus organizadores.

Igualadafil ultima su tercera edición

Los días **31 de enero y 1 de febrero de 2023** tendrá lugar en Igualada (Barcelona) la tercera edición del evento Igualadafil que, en esta ocasión, presentará las novedades en hilatura para el verano 2024 con el objetivo de facilitar la selección de las materias primeras que utilizaran las marcas de moda en sus nuevas colecciones.

La **primera edición** del evento tuvo lugar el pasado 2 de marzo de 2022 con la participación de un total de 20 hilaturas que comercializan la mitad de todos los hilos consumidos por las marcas de moda españolas que fabrican y comercializan prendas de género de punto.

En su **segunda edición**, realizada los días 13 y 14 de julio de 2022, participaron más de un centenar de profesionales procedentes de marcas de moda, principalmente catalanas. La valoración positiva de visitantes y expositores han animado a los promotores del certamen a organizar una tercera edición.

Artículo completo en **Noticiero Textil.net**

PIÑATEX

Piñatex by Ananas Anam: el tejido no tejido vegetal, elaborado a partir de los residuos de las hojas de piña.

HECHO A PARTIR DE RESIDUOS DE HOJAS

VEGANO Y LIBRE DE CRUELDAD ANIMAL

EVITA 12KG DE CO_2 POR METRO*

EFICIENTE EN AGUA Y ENERGIA

FABRICADO EN ROLLOS = MENOR DESPERDICIO

CERO PRODUCTOS QUÍMICOS NOCIVOS

Piñatex es un no-tejido de bajo impacto hecho a partir de residuos de fibra de hojas de piña que se puede usar como una alternativa de origen vegetal al cuero. Con un bajo impacto ambiental, Piñatex también crea un impacto social positivo a través de su producción rastreable.

- Aplicable para el sector del calzado, moda y accesorios
- Disponible en varios colores y acabados
- Fabricado con hasta un 95% de recursos renovables

*Valorar los residuos de hojas de piña evita que sean quemados, evitando la liberación de CO_2

Website www.ananas-anam.com
Email info@ananas-anam.com
Tel +34 93 799 8506
Instagram @pinatex

Envíos desde España

Más información sobre Piñatex

PIÑAYARN

Piñayarn® by Ananas Anam: un nuevo hilo de origen vegetal y de bajo impacto elaborado a partir de residuos de las hojas de piña.

RECICLABLE Y COMPOSTABLE

HECHO A PARTIR DE RESIDUOS DE HOJAS

EVITA HASTA 6KG DE CO_2 POR KG*

EFICIENTE EN AGUA Y ENERGIA

VEGANO Y LIBRE DE CRUELDAD ANIMAL

CERO PRODUCTOS QUÍMICOS NOCIVOS

Piñayarn es un hilo reciclable, compostable y biodegradable hecho a partir de la fibra de las hojas de desecho de piña. El hilo tiene un bajo impacto ambiental y crea un impacto social positivo a través de su producción rastreable.

- Piñayarn está disponible en títulos de hilo Ne8 a Ne20 y con opción a dos cabos
- Diseñado para tejer en plana y punto.
- Aplicable para el sector del calzado, moda y accesorios
- Ampliamente personalizable con la opción de cambiar la composición
- Fabricado en la UE

Website www.ananas-anam.com
Email info@ananas-anam.com
Tel +34 93 799 8506
Instagram @pinayarn

Envíos desde España

Más información sobre Piñayarn

Munich Fabric Start introduce una nueva área en su próxima edición

La feria internacional de tejidos, cuya próxima edición acontece **del 24 al 26 de enero de 2023**, inaugura un área combinada de sostenibilidad y digitalización en el centro del salón. De este modo, las dos megatendencias ocuparán un lugar aún más central en la exposición.

Con este objetivo, el certamen trasladará el **área ReSource**, con unos 600 tejidos y complementos innovadores biocertificados, de base biológica, reciclados, reciclables o procedentes de fuentes regenerativas, a una de las zonas más frecuentadas de la feria: el pabellón 2 del MOC.

En las inmediaciones, también en el pabellón 2, se ubicará la **nueva *Assyst Experience***, que pondrá de relieve las posibilidades de la **digitalización** para la industria de la moda en una superficie de unos 300 metros cuadrados. De esta forma, se podrá experimentar digitalmente todo el proceso de desarrollo de la ropa, desde el color, el tejido y el producto hasta la producción.

El programa se completa con **ponencias** sobre temas candentes del sector, como la sostenibilidad y la rentabilidad a prueba de crisis. Además de Assyst, Caddon, Stoll KM.ON,Triple Tree, Verce y Vizoo también expondrán en la *Experiencia Assyst*.

Artículo completo en NoticieroTextil.net

Emitex pondrá el foco en la sostenibilidad

La exposición para confeccionistas, profesionales y empresarios de la industria textil desarrollará su próxima edición **del 25 al 27 de abril 2023**, en el Centro Costa Salguero de Buenos Aires, Argentina.

Desde hace tiempo la **sostenibilidad** está en agenda y es uno de los principales objetivos a alcanzar en la industria textil y de la moda, por lo que Emitex 2023 dispondrá de **tres espacios** que acercarán nuevas experiencias a los visitantes. El gran encuentro del sector contará con más de 100 empresas expositoras y la visita de 9.000 profesionales.

En línea con las demandas actuales y la transformación de los procesos productivos, habrá un sector sobre sostenibilidad para dar visibilidad a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, el cual será un espacio de difusión e información acerca de las empresas líderes del cambio que trabajan la sostenibilidad en la industria textil.

El **espacio +sostenible** estará dedicado a impulsar el cambio a través de la promoción, la educación y la participación de las partes interesadas de la industria para crear un futuro sostenible para todos.

Artículo completo en Noticiero Textil.net

La AEI Tèxtils finaliza dos proyectos destinados a mejorar las competencias en el sector textil

La AEI Tèxtils, el clúster catalán de materiales textiles avanzados, finaliza dos proyectos europeos que han generado diversos materiales formativos de interés para las empresas y centros educativos del sector.

Ambos proyectos, CLEANTEX y FACTIVE, se iniciaron en otoño del 2020 y han tenido una duración de dos años. Han sido **cofinanciados** por la Comisión Europea en el marco del programa Erasmus+ y, en ambos casos, ha habido una estrecha colaboración entre el sector privado y el académico.

CLEANTEX y FACTIVE se enmarcan en la línea de competencias de la estrategia de la AEI Tèxtils, con el **objetivo** de acelerar las capacidades estratégicas y tecnológicas y la atracción de talento para impulsar la innovación y el crecimiento resiliente del sector.

El primero, **CLEANTEX**, tenía como objetivo promover la adopción de la economía circular y el ecodiseño para mejorar las habilidades de los estudiantes de ingeniería textil y de los trabajadores del sector mediante la cooperación intersectorial con las instituciones de educación superior para abordar el principal problema de contaminación en la industria textil y promover la sostenibilidad.

Artículo completo en **Noticiero Textil.net**

Desarrollo de un nuevo no-tejido a partir de fibras de micelio

Reducción impacto ambiental

Funcionalidades avanzadas

Estética

Materiales de elevada calidad

my·fi

Reinventing a Smart, Circular, and competitive textile industry with advanced myco-fibres.

Proyecto financiado por la Unión Europea
a través del programa Horizon 2020
Grant Agreement No 101000719

www.my-fi.eu

Blossom Première Vision registra un ligero descenso en el número de visitantes

El salón ha desarrollado su décima edición en el Carreau du Temple de París, dedicada a las precolecciones de materiales para las marcas de moda creativa y accesorios de la temporada primavera-verano 24.

Con **1.356 visitantes**, entre los que se encontraban algunos de los principales actores del sector del lujo y de la moda creativa de gama alta, Blossom Première Vision ha registrado menos visitantes que en su edición homóloga de 2021 (1.415 visitantes, -4%).

Con todo, el número de **visitantes internacionales** ha aumentado, representando el el 26% del total de asistentes, frente al 15% de hace un año. Procedentes de 37 países, el mayor contingente lo aportaron Italia, Bélgica, Reino Unido, España, Estados Unidos, Países Bajos, Dinamarca, Suiza y Turquía.

En el ámbito de los expositores, un total de **101 proveedores internacionales** de tejidos (72 tejedores), cuero (17 curtidores) y accesorios (12 fabricantes), procedentes de Francia (27), Italia (62), Japón (3), Alemania (1), Reino Unido (1), Portugal (3), España (3) y Turquía (1).

Tendam asciende a la calificación A en Carbon Disclosure Project (CDP)

El Grupo que engloba las marcas comerciales Women'secret, Springfield, Cortefiel, Pedro del Hierro, Hoss Intropia, Slowlove, High Spirits, Dash and Stars, OOTO y Fifty, ha sido reconocida por *Carbon Disclosure Project (CDP)*, organización global de medio ambiente sin ánimo de lucro, con la calificación A.

Así, la compañía ha ido **evolucionando positivamente** en las tres últimas ediciones. Ha pasado de la calificación B que tenía en 2020, pasando por la A- en 2021 y al nivel A que muestra en la revisión de 2022, lo cual la sitúa en el TOP 17 de empresas españolas que lideran este ranking y entre el 2% de las mejores compañías que reportan a CDP Clima.

Esta valoración reconoce a Tendam por sus **acciones** para reducir emisiones, mitigar los riesgos climáticos y desarrollar la economía sostenible, en base a los datos reportados por la compañía a través del cuestionario de cambio climático 2022 de CDP. ■

Artículo completo en Noticiero Textil.net

La AEI Tèxtils pone en marcha InTransit para acelerar la transición verde y digital de las PYMEs textiles

La AEI Tèxtils, el clúster catalán de materiales textiles avanzados es socio del proyecto *InTransit – Strengthening the resilience of textile, aerospace, and construction SMEs to transition towards greener and more digital sectors with social and business innovation*, que celebró su reunión de lanzamiento los días 15 y 16 de diciembre en Bruselas, con la participación de representantes de la Comisión Europea.

InTransit tiene como objetivo fortalecer la resiliencia de las PYMEs textiles, del sector aeroespacial y de la construcción como sectores más verdes y digitales con un mecanismo de apoyo mixto que incluye asesoramiento individual y cupones de financiación para garantizar su consolidación y sostenibilidad.

La estrategia de InTransit para impulsar la competitividad de las PYMEs europeas para su transición consta de **cuatro pilares clave**:

- **Incubar una serie de servicios**
- **Apoyo a la Innovación**
- **Desarrollo de proyectos**
- **Escalado al mercado** ■

Artículo completo en NoticieroTextil.net

La AEI Tèxtils lanza la segunda edición de la Ruta hacia la transformación digital y la transición verde

"La transformación digital y la transición verde son un viaje complejo y abrumador, pero necesario para mantenerse en la vanguardia de la competitividad e impulsar las futuras innovaciones. Por norma general, las PYMEs del sector de los materiales textiles avanzados no disponen de recursos ni de los conocimientos requeridos para hacer el camino de manera individual", subrayan desde el clúster.

Para facilitar este proceso, la AEI Tèxtils invita a las empresas del sector a **unirse a la Ruta**, en su segunda edición, haciendo así el viaje en colaboración con otras empresas mediante la co-creación para avanzar en sus planes de transición.

"Uniéndose a la Ruta, las empresas recibirán formación y soporte, compartirán experiencias con otras empresas y podrán participar en visitas a instalaciones de demostración o pilotos de última generación", subrayan.

La co-creación y el *networking* son dos de los **pilares** de la AEI Tèxtils para fortalecer el sector y facilitar este proceso de transición.

Por lo tanto, junto con las empresas participantes, el clúster co-creará activamente las **actividades** de la Ruta para adecuarla a los intereses concretos de cada una, poniendo la empresa en la vanguardia para iniciar y dirigir su propio proceso de transición. ■

Artículo completo en Noticiero Textil.net

Vestiaire Collective obtiene un crédito de 75 millones de euros vinculado a la sostenibilidad

La plataforma mundial de moda de lujo de segunda mano ha firmado una Línea de Crédito Renovable vinculada a la sostenibilidad (en inglés-*Revolving Credit Facility, RCF*) de Crédit Agricole CIB (en calidad de coordinador ESG), Société Générale (en calidad de agente de crédito y de seguridad), HSBC Continental Europe, Bank of America y Goldman Sachs. La Línea de Crédito tiene una **duración** inicial de tres años, prorrogable dos años más.

En coherencia con el comunicado de Vestiaire Collective sobre su impacto positivo en el clima el pasado mes de noviembre, esta Línea de Crédito Renovable (RCF) recién firmada confirma el compromiso de la empresa con la **sostenibilidad**, ya que contará con descuentos potenciales en los tipos de interés basados en el rendimiento en función de los resultados obtenidos con respecto a los principales objetivos ESG, incluida la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero.

La Línea de Crédito Renovable (RCF) proporcionará a la empresa una **mayor flexibilidad** para seguir desarrollando su negocio en Europa, Estados Unidos y APAC, en particular tras la adquisición de la empresa estadounidense Tradesy en abril de 2022 y el lanzamiento de las operaciones de Vestiaire Collective en Corea del Sur en julio de 2022, y acelerar el cumplimiento de su misión de transformar la industria de la moda por un futuro más sostenible. ■

Eurecat y Solidança crean un contenedor para la recogida de ropa

La entidad social Solidança, dedicada a la economía social y solidaria y con experiencia en la recogida y valorización de residuos textiles bajo la marca Roba Amiga, ha colaborado con el centro tecnológico Eurecat, a través de las ayudas para fomentar la economía circular de la Agència de Residus de Catalunya (ARC), para ecodiseñar un contenedor para la recogida de ropa posconsumo, hecho a partir de los propios residuos textiles gestionados por la entidad y que contribuye a aumentar la circularidad del sector textil.

El **objetivo** de la entidad es *"lograr un depósito para recogida de residuo textil en espacios cerrados, con la peculiaridad de que el propio contenedor está hecho con tejido -no tejido- reciclado a partir de residuo textil posconsumo. Este residuo textil habría terminado en el vertedero o la incineradora y, con esta iniciativa, en Solidança/Roba Amiga encontramos un uso alternativo para el material reciclado. Con el residuo recogemos más residuo que, además, tiene una función de sensibilización de cara al público, que puede ver una aplicación de reciclaje del residuo textil que aporta al contenedor"*, afirma la responsable de comunicación de Solidança/Roba Amiga, **Andrea Membrado**.

Para su desarrollo, Eurecat ha dado **apoyo científico y tecnológico** a través de las unidades tecnológicas de Tejidos Funcionales y de Residuos, Energía e Impacto Ambiental, con el objetivo de aportar una propuesta de valor basada en la necesidad de valorizar los residuos textiles dentro del propio sector, así como de la manufactura de proximidad para reducir el impacto ambiental. ■

Artículo completo en Noticiero Textil.net

Heimtextil mostrará una oferta global de fibras e hilados para tejidos decorativos y de tapicería

En la próxima edición de Heimtextil, **del 10 al 13 de enero de 2023**, fabricantes y tejedores encontrarán una gama global de fibras e hilados para tejidos decorativos y de tapicería, por primera vez de forma compacta y centralizada en un **área separada en el pabellón 4.0**.

La feria líder internacional de textiles para el hogar y *contract* responde así a la **creciente demanda** de materiales textiles para la fase preliminar. En esta zona, se espera también a proveedores de alta calidad de tejidos para exteriores, textiles técnicos para el sector *contract* e imitaciones de cuero.

Naturales, sintéticos o de mezcla. Elástico, duradero y funcional: en el pabellón 4.0, la próxima Heimtextil ofrece una gama internacional de fibras e hilados, así como tejidos decorativos y de tapicería acabados, desde la fase preliminar hasta el acabado textil. Los proveedores ya establecidos del segmento de fibras e hilados se agruparán con **nuevos expositores** en el pabellón 4.0 y se presentarán de forma centralizada. ■

Artículo completo en NoticieroTextil.net

Heimtextil 2023 ampliará su programa internacional sobre el sueño

El sueño saludable y las cuestiones que giran en torno a los textiles y las circunstancias que influyen decisivamente en la calidad del sueño son los temas centrales de la Conferencia *Sleep & More* de Heimtextil – cuya próxima edición acontece del 10 al 13 de enero de 2023- y que está llamada a generar importantes impulsos para el comercio y los minoristas especializados en camas. El espectro de temas a tratar se completa con visitas guiadas a proveedores seleccionados del segmento.

El **sueño** sigue siendo un tema importante del estilo de vida y está ligado a otros temas importantes, como la salud, la recuperación y el rendimiento. Además, el tema tiene un gran potencial para la industria y el comercio especializado. En Heimtextil, la principal feria internacional de textiles para el hogar y contract, todo en el segmento de ropa de cama y accesorios gira en torno a soluciones innovadoras para un sueño reparador.

La **Conferencia Heimtextil Sleep & More**, que se celebrará los cuatro días de la feria, del 10 al 13 de enero de 2023, es un programa de conferencias de alto nivel que ofrece aportaciones interesantes, innovadoras e inspiradoras del mundo del sueño saludable. Como en el pasado, la conferencia será el punto central del segmento *Smart Bedding* en el pabellón 11.0 y estará rodeada de un espectro de productos que abarca desde edredones, almohadas y colchones hasta sistemas de cama. ■

Artículo completo en Noticiero Textil.net

BKS+ FIMI duplica la asistencia internacional

BabyKid Spain + FIMI duplica en esta edición la asistencia internacional con **más de 250 visitantes extranjeros**, reafirmándose como un evento global con compradores de más de 40 países provenientes de los 5 continentes. *"Son invitados VIP que buscan las últimas tendencias y novedades de las nuevas colecciones en la que es la feria de referencia del sector, única por unir puericultura y moda"*, destacan sus impulsores.

De este modo, Feria Valencia contará con profesionales procedentes de **más de 40 países**, entre los que se encuentran Italia, Estados Unidos, Reino Unido, México, Chile, Colombia, Portugal, Guatemala, Honduras, Ecuador, Israel, Japón, Arabia Saudí, Emiratos Árabes, República Dominicana, Países bajos, Taiwán, Eslovenia y Croacia.

*"Nos visitan porque **nuestro certamen es único en el mundo**. No hay ninguna otra feria que genere estas sinergias en el sector del universo infantil: puericultura, moda infantil y juvenil, calzado, complementos, juguetes, cosmética... Toda la oferta en un único espacio"*, asegura **Alicia Gimeno**, directora de este evento. ■

Artículo completo en Noticiero Textil.net

FERIA VALENCIA

ASEPRI

26-28 01.2023

jueves _sábado

valència spain

spain BABYKID + FIMI

#sumamosBABYKIDSPAINFIMI #BABYKIDSPAINFIMI23 babykidspain.com fimi.es

Fallece Vivienne Westwood

La diseñadora británica ha fallecido a los **81 años** en Londres. Nacida en Glossop, Derbyshire, en 1941, su nombre estará para siempre ligado al estallido del *punk* en los años 70.

En sus inicios, estudió un curso en la escuela de arte Harrow y luego empezó magisterio. A finales de los años 60, Westwood y **Malcom McLaren** abrieron una tienda en la londinense King´s Road.

En la década de 1970 el grupo musical musical **Sex Pistols** que dirigía McLaren se convirtió en abanderado de la revolución musical que significó el *punk*, y de esta forma este establecimiento devino un icono de este movimiento, apuntalando a Westwood como diseñadora estandarte. Ya en los ochenta, concretamente en 1981, comenzó a presentar sus colecciones en París.

Además de la iconografía punk, la diseñadora es también muy reconocida por promover el uso de llevar la **ropa interior como prendas exteriores**, con sostenes por encima del vestido.

Ya en los años 90 sus diseños se centraron en las prendas clásicas que reinventa con una personalidad única. En los últimos tiempos la diseñadora ha mantenido su esencia inconformista denunciando los efectos devastadores del cambio climático y la necesidad de **una industria de la moda más sostenible**. ■

Fashn Rooms y Neonyt celebrarán en enero su primera edición conjunta

Dos ferias, dos conceptos, dos pabellones, uno junto al otro en el Areal Böhler de Düsseldorf (Alemania) del **28 al 30 de enero de 2023**: Neonyt, con licencia de Messe Frankfurt Exhibition GmbH, la plataforma comunitaria B2B de moda centrada en sostenibilidad e innovación, y Fashn Rooms, la feria de moda de alta gama que incluye *Showroom Concept*.

Por primera vez, Neonyt se celebrará en su nueva sede alemana de Düsseldorf, en las inmediaciones del evento ya consolidado Fashn Rooms para crear sinergias. Con una **entrada combinada**, los visitantes profesionales podrán conocer ambos formatos.

«Nuestro objetivo es ofrecer un terreno fructífero para todas las partes y crear una situación en la que todos salgan ganando. Para ello, no nos vemos como un organizador de ferias al uso, sino más bien como buenos anfitriones y facilitadores de encuentros fructíferos y una fertilización cruzada de ideas», subraya **Ulrike Kähler**, directora general de Igedo Exhibitions. ■

Artículo completo en NoticieroTextil.net

MBFWMadrid, premiada con dos Luxury Awards

MBFWMadrid ha conseguido en su última edición batir récords de alcance en redes sociales, con 42 millones de impactos, el doble que en 2021; 275.000 interacciones, y un 58% de la conversación generada desde los canales sociales de la MBFWMadrid.

Un resultado conseguido tras la intensa campaña de comunicación que hay detrás de la organización de la pasarela y que ha merecido el reconocimiento de los Luxury Awards, por el trabajo realizado en los canales oficiales de la pasarela, gracias a la integración del plan *social media* en la estrategia global de comunicación del evento.

En esta ocasión, ha sido Annie Bonnie, la agencia colaboradora para el plan estratégico de redes sociales, quien ha ejecutado en colaboración con el equipo de MBFWMadrid una planificación de contenidos que ha mejorado las expectativas puestas en esta colaboración.

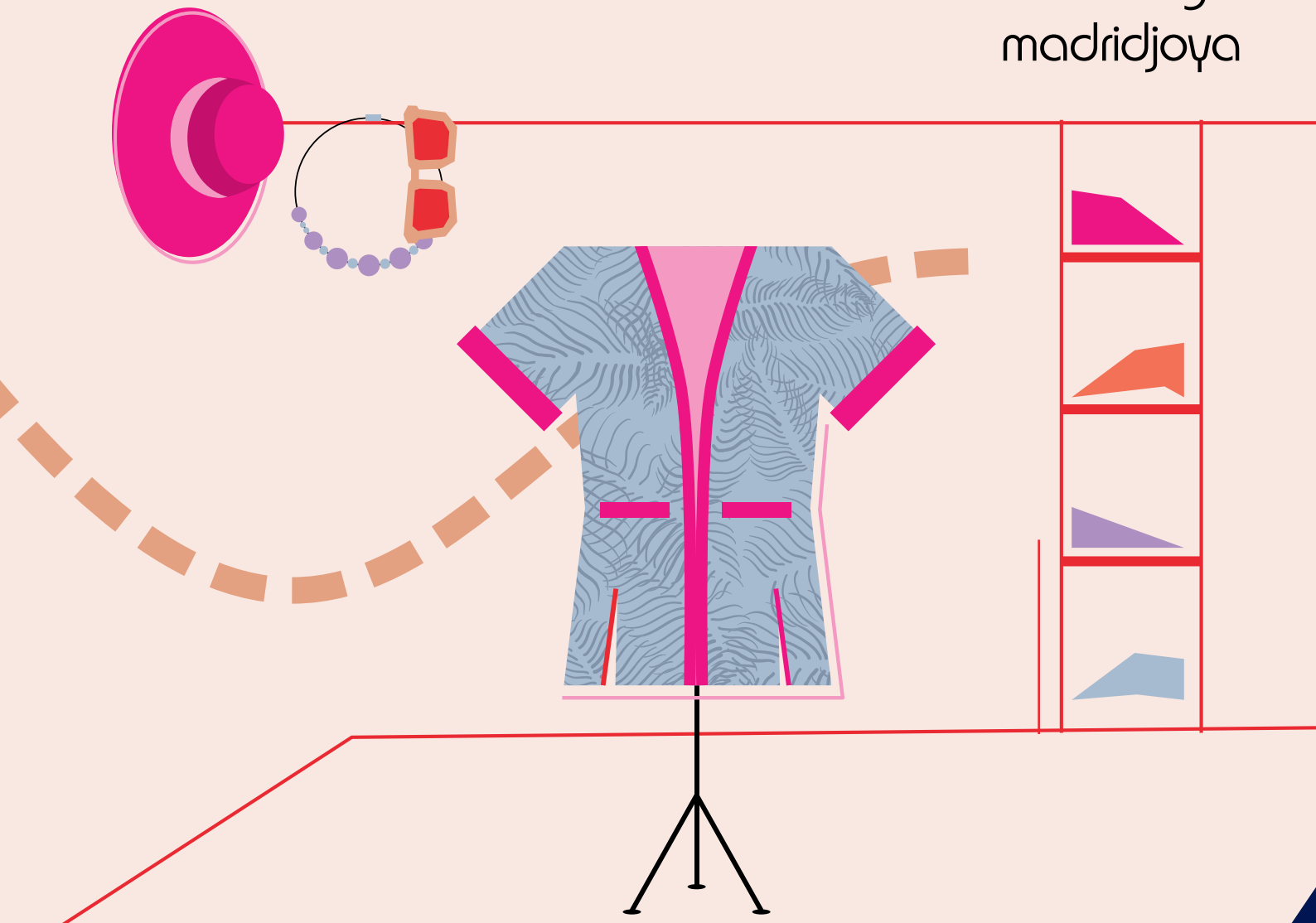
Según palabras de la directora de la próxima edición de MBFWMadrid, **Ana Rodríguez**, *"es una gran satisfacción ver reconocido el trabajo realizado por el equipo de Comunicación de Ifema Madrid para la pasarela en el que se integra el expertise de Annie Bonnie en estrategia digital. Ello nos ha permitido destacar en los Luxury Awards en la categoría de Mejor Eficacia en Campaña de Redes Sociales y Mejor Ejecución en Acción Viral Online 2022"*. ■

MOMAD

Profesional

En coincidencia con

bisutex
intergift
madridjoya



Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios.

03-05 Feb **2023**

Recinto Ferial
ifema.es

IFEMA MADRID

La próxima edición de Scoop contará con una nutrida presencia de moda íntima y baño

La feria de moda británica ha revelado un destacado cartel de diseñadores de lencería y trajes de baño en su próximo encuentro. Scoop, que presenta colecciones de *prêt-à-porter*, accesorios y estilo de vida, vuelve a la londinense Saatchi Gallery, en Chelsea, del **29 al 31 de enero de 2023**.

La moda íntima y de baño tendrá un destacado protagonismo en este próximo encuentro gracias a la presencia de las **colecciones de lencería, baño, noche y loungewear** de Huit, Eberjey, Endless Love Affair, Hanro, Commando, HartiSWIM, Jessica Russell Flint, Wolford, Polo Ralph Lauren, Schiesser, Amor 'e Coro, Promise y Calida.

Karen Radley, fundadora y directora general de Scoop, subraya: *"La próxima edición de Scoop, que se celebrará en enero, contará con una magnífica selección de lencería, trajes de baño y ropa de estar por casa que complementará a los diseñadores de prêt-à-porter y accesorios. Habrá talentos realmente inspiradores y diseñadores innovadores que están buscando nuevas tecnologías y procesos para producir sus colecciones"*. ■

Si estás viendo este anuncio...

...tu audiencia también

+Info

678 48 60 68

info@noticierotextil.net

FITCA lanza la convocatoria del XVIII Certamen de Jóvenes Diseñadores de Moda

El Certamen de Jóvenes Diseñadores de Aragón es un evento cíclico organizado por la Federación de la Industria Textil y de la Moda de Aragón (FITCA), con el objetivo de aunar el diseño y la creatividad con la industria de la moda, dando valor a la formación y al emprendimiento de jóvenes valores que tienen en este Concurso la oportunidad de exponer sus creaciones en un marco como es la Aragón Fashion Week (AFW).

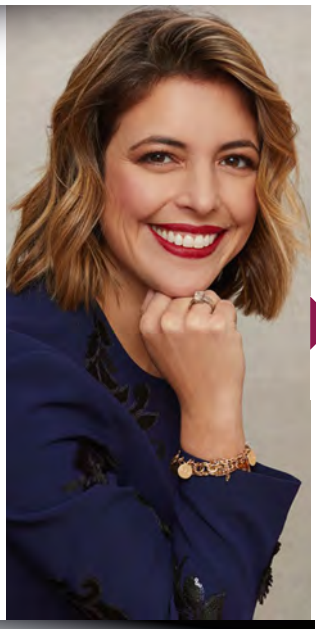
El concurso está **dirigido** tanto a estudiantes como a diseñadores emergentes de hasta 35 años, que bien hayan nacido o estén empadronados en Aragón o que hayan realizado sus estudios de diseño en cualquier centro de formación de dicha Comunidad.

El **tema** del certamen es libre; los interesados que reúnan las condiciones que se ponen de manifiesto en las bases que podrán encontrar en www.fitca.com *Certamen Jóvenes Diseñadores* pueden optar por presentar una colección de mujer, hombre o niño/a. Los diseños deberán ser inéditos, de forma que no se hayan presentado en ningún otro concurso de similar naturaleza ni hayan tenido uso comercial previo. ■

Artículo completo en NoticieroTextil.net

Cronología de Diciembre

Nombramiento en la Fundación Academia de la Moda Española



20
15

IFCO, Istanbul Fashion Connection prepara su tercera edición

14
12

Sepiia, ganadora del #CirCoAX Startup Europe Awards 2022

SIL & Interfilière ultiman su primera edición bajo la égida de WSN

9
5

Ana Locking recibe la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes

IBV avanza en la personalización de productos y servicios con gemelos digitales humanos

Firmado el convenio colectivo estatal del calzado

Trascurrido prácticamente un año desde el comienzo de las negociaciones del convenio estatal del calzado se ha alcanzado un acuerdo satisfactorio para ambas partes.

Representantes de FICE (Federación de Industrias del Calzado de España) y AEC (Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería), en representación de todas las regiones, se han sentado de nuevo con los representantes de los sindicatos Comisiones Obreras y UGT en el Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje (SIMA). Era la última oportunidad para comenzar el año 2023 con un acuerdo firmado.

José María Escrigas, portavoz de la representación empresarial en la negociación, señala: *"Hemos alcanzado un acuerdo que nos permite afrontar el 2023 con el máximo de unidad posible para que empresas y trabajadores salgan reforzados de esta nueva etapa. Acuerdo que, además, garantiza la paz social en el sector para los próximos cuatro años"*. ■

Artículo completo en ***Noticiero Textil.net***

Scotch & Soda otorga la licencia de su línea de calzado a Bos Group International

La marca de moda Scotch & Soda, con sede en Ámsterdam, y la empresa de licencias Bos Group International anuncian su asociación para diseñar, producir y distribuir las colecciones de calzado masculino, femenino e infantil de la marca en un acuerdo global.

A partir de **diciembre de 2022**, Bos Group International realizará las entregas *wholesale* de las colecciones primavera/verano 2023 de Scotch & Soda y continuará con el desarrollo y la venta para otoño/invierno 2023. La empresa de licencias desarrollará y distribuirá las colecciones de calzado de Scotch & Soda para las temporadas primavera/verano y otoño/invierno de cada año contractual.

Bos Group International, una empresa familiar con sede en Weert (Países Bajos) que lleva en el negocio del calzado desde 1982, se hará cargo de las operaciones de licencia de calzado de Scotch & Soda tras la **rescisión del acuerdo de licencia** con HS Footwear GmbH (parte de Hamm Group, con sede en Osnabrück (Alemania), el anterior socio de licencias de la marca.

Peter Frericks se convertirá en director de Ventas Globales y Brand Manager de Scotch & Soda en Bos Group Footwear B.V. ■

AEC Y UGT firman el convenio de la Industria de Hormas, Tacones, Pisos y Plantas de Plástico

Se ha firmado en la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) el Convenio Colectivo Provincial de la Industria de Hormas, Tacones, Pisos y Plantas de Plástico que otorga seguridad laboral y económica a los trabajadores y empresarios para los próximos cuatro años.

El convenio ratificado en la sede patronal de AEC con la Central Sindical UGT, que ostentan la máxima representatividad sectorial, han negociado y revisado las condiciones del nuevo convenio que entrará en vigor el día de su firma y con efecto retroactivo al 1 de enero de 2022 **hasta el 1 de diciembre de 2025**.

El **nuevo convenio** ha sido actualizado de acuerdo a la normativa legal y establece unas condiciones que garantizan la seguridad laboral y la estabilidad en empleo. ■

Artículo completo en **Noticiero Textil.net**

Desigual inaugura en París dos nuevas tiendas y refuerza su apuesta por la capital francesa

Desigual fortalece su presencia en París con la apertura de dos nuevas tiendas. La marca ha apostado por localizaciones *premium*, desembarcando en dos de los barrios más emblemáticos de la capital: *Le Marais* y *Saint-Germain-des-Prés*.

Los nuevos establecimientos abren sus puertas los días **8 y 15 de diciembre** y se suman a los 30 puntos de venta ya existentes en Francia, uno de los mercados principales para la compañía.

Con estas aperturas, Desigual apuesta por tener presencia en las calles más relevantes de Francia, como ya hizo en las principales vías de Burdeos y Estrasburgo. La influencia de una de las capitales de la moda se ha dejado notar también a nivel creativo a través de la reciente colaboración con el diseñador francés **Alphonse Maitrepierre**. Tras colaborar en casas como Chanel y Jean Paul Gaultier ha lanzado su propia marca y colabora con Desigual por primera vez con una cápsula lanzada en el marco de la reciente Semana de la Moda de Paris. ■

Artículo completo en ***NoticieroTextil.net***

Algo Bonito abre su nueva tienda en Santander

La firma continúa con su plan de expansión a nivel nacional con una nueva apertura en Santander.

Esta nueva tienda fortalece su presencia en el **norte peninsular** y se suma a las ya existentes en ciudades como Pamplona, Logroño, Vitoria, Bilbao y San Sebastián.

La **tienda**, de más de 120 m², está ubicada en la calle Juan de Herrera, 6 y se ha inaugurado este pasado 13 de diciembre.

La marca sigue con su **fuerte crecimiento** y a las seis últimas aperturas en algo más de un año se van a ir sumando nuevas tiendas a lo largo de 2023 hasta alcanzar los treinta establecimientos. ■

Jimmy Lion da el salto internacional con dos aperturas en París

Tras superar los cinco millones de euros de facturación neta en 2021, la marca de calcetines con producción 100% en Europa (Italia y Portugal), se ha mantenido firme en su propósito de impulsar su estrategia en ámbito retail en 2022, para hacer frente a la creciente demanda.

Tras un año -2021- marcado por el refuerzo del canal digital, la marca apuesta con fuerza por su expansión con puntos de venta físicos, dando su primer salto internacional con el desembarco en **Francia**, mediante la apertura de dos tiendas temporales en la ciudad de París, ubicadas en *Gare de l'Est* y en *Westfield Center Forum des Halles*, respectivamente. Ambos puntos de venta cuentan con una superficie de 50 m² cada uno.

En **España**, principal mercado de la empresa liderada por **Álvaro Gomis** y **Felipe Cortina**, la marca ya operaba con tres tiendas permanentes, en Madrid y Barcelona. Ahora da el pistoletazo de salida a la campaña de Navidad, reforzando su estructura con nuevas aperturas temporales y permanentes en Madrid, a las que se suman nuevos puntos de venta físicos en las ciudades de Málaga y San Sebastián. ■

Artículo completo en Noticiero Textil.net

Maquinaria textil

1

AGUILAR & PINEDA, S.L.

C. Mallorca, 279, Pral 3ª
08037 Barcelona
T. 93 487 66 67 - 93 300 30 51
F. 93 488 03 75
info@aguilarpineda.es
www.aguilarpineda.es
Maquinaria para hilatura, tisaje, acabados, tejidos no tejidos y accesorios. Maquinaria para laboratorio: aparatos de tintura, dispensadores, equipos de colorimetría. Software industrial. Equipos para depuración de gases y aguas residuales. Instalaciones de acondicionamiento y filtración.

MANICH-YLLA, S.A.

Ausias March, 47 - 08010 Barcelona.
T. 932 478 890
F. 932 478 891
ingenieros@manich-ylla.com
Maquinaria para hilatura, tisaje y acabados. Aparatos de laboratorio para control de fibras, hilos y tejidos.

Fornituras y complementos

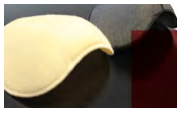
3

AYB HISLABOR

Autovía A62 Pk.-148 El Montico
47100 Tordesillas - Valladolid
T. 983 22 22 44
F. 983 27 61 16
aybhislabor@aybhislabor.com
www.aybhislabor.com

M. CASTELLÓ JOVER, S.L.

Ctra. de Pego, Km. 6,8. 03830
Muro de Alcoy (Alicante).
P.O.Box 31
T. 96 553 06 11 / F. 96 553 14 78
info@hombrerasideal.com
www.hombrerasideal.com
Empresa certificada con el Oko Te



INDUSTRIAS WALDES SCCL

Fabricante de botones y fornituras metálicas
c/Ramón Turró 111-129
08005 Barcelona - España
T: +34 933 093 050
comercial@waldes.es
www.waldes.es

Bordados

4

Logística

5

THINKTEXTIL

C/ Juan Caramuel, 1
28919 Leganes (Madrid)
Tel 912 990 001
www.thinktextil.es
ThinkTextil es una compañía global con más de 15 años de trayectoria dentro del sector. Servicios: Manipulación y acabado, Logística textil, Logística in-house, eCommerce.

Software

6

Manich
Manich-Ylla, s.a. Ingenieros

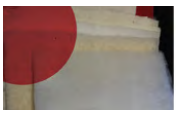
Química textil

2

YORKSHIRE DE ESPAÑA, S.A.
P.I. Can Canals - C/ Illa de Buda, 6
08192 Sant Quirze Del Valles Barcelona
Tel: 937 473 280 / Fax: 937 472 183
info@yorkshire-espana-sa.org
https://yorkshire-espana-sa.com/
Yorkshire de España fue fundada en 1.968, como filial de Yorkshire Chemicals Leeds, empresa ésta centenaria en la industria química, para el desarrollo de colorantes para la industria textil, curtidos y papel. Desde la fecha de su fundación hemos estado día a día trabajando para obtener la confianza de los sectores industriales con necesidad de colorantes, ofreciendo una calidad puntera junto a un servicio ágil, rápido y esmerado.

IDEAL
HOMBRERAS
M CASTELLÓ JOVER SL

ex-Standard 100



COMERCIAL JAPSA, S.A.
Ventas y exposición: Polígono Cadesbank
C/ Bilbao, 27. Ripollet
08291 Barcelona
T. 933 527 456 / F. 936 921 813
japsa@japsa.es
Fornituras plásticas para confección, marroquinería y bisutería. Construcción de moldes e inyección de todo tipo de piezas.

EMILIO'S DIFUSIÓN S.L.
Ronda Sant Elm, 37
08360 Canet de Mar (Barcelona).
T. 93 795 41 39 / F. 93 794 30 24
www.emiliosdifusion.com
bordados@emiliosdifusion.com
Bordado industrial de: cornely y lentejuelas

VIRTO INDUSTRIAL
Camino de la Traviesa, s/n.
47153 El Pinar de Antequera (Valladolid)
T. 983 24 97 33
F. 983 24 97 34
info@virtoindustrial.es
www.virtoindustrial.es
Plisados - Bordados - Confección - Cinturones

CENTRIC SOFTWARE
Av. Diagonal, 640, 6ª planta
08017 BARCELONA
T. 932 287 806
www.centricsoftware.es

480 | Software gestión empresarial
Vía Augusta 13-15 Barcelona
08006 T. 93 415 40 05
info.erp@cuatroochenta.com
www.ekamat.es/erp-textil-moda/

480 | Software gestión empresarial

Industria

Textil

Distribución

Servicios

Lola Casademunt abre su primera tienda en Zaragoza

La firma de moda y accesorios para mujer aterriza en Zaragoza con la inauguración de su primera tienda en esta ciudad, ubicada en uno de los núcleos comerciales más destacados de la ciudad.

Un nuevo punto de venta de más de 100m^2 que destaca por su diseño con la nueva imagen de la firma, por su arquitectura, y que se suma a las últimas recientes aperturas de la firma en la calle Ayala (Madrid), Bilbao y San Sebastián, afianzando así los **planes de expansión nacional** que tiene la compañía.

En la **apertura oficial**, que ha sido simbolizada con un corte de cinta, han asistido **Maite Casademunt**, directora creativa y presidenta de la firma; y **Fernando Espona**, presidente de la firma. Además, han estado arropados por las instituciones de la comunidad, por el Coordinador General del Área de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Zaragoza, **Javier Puy Garcés**, quien ha querido dar la bienvenida a Zaragoza a esta nueva firma invitándoles a *"trabajar de manera conjunta para impulsar proyectos innovadores y recuperar así esa Zaragoza, ciudad de pruebas"*. ■

Artículo completo en Noticiero Textil.net

Accede

a las ediciones virtuales de

Noticiero Textil

Noticiero Textil 285
Diciembre 2022

https://bit.ly/3G6A13R

Noticiero Textil 284
Noviembre 2022

https://bit.ly/3VzdIKI

Noticiero Textil 283
Octubre 2022

https://bit.ly/3NMQvSa

Noticiero Textil 282
Julio 2022

https://bit.ly/3dwYYvj