



Estudio sobre la madurez digital en el sector de la moda



Economía

Debate sobre las nuevas obligaciones para el sector



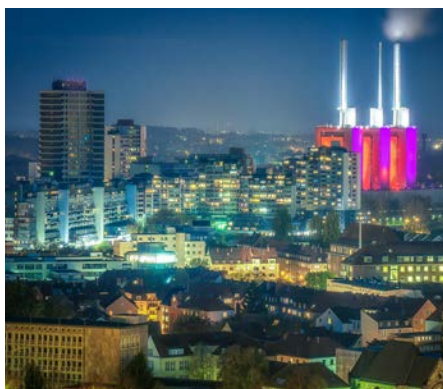
Cabecera

ITMA 2023 cumple con sus elevadas expectativas



Cabecera

Cómo los Textiles 5.0 pueden contribuir a la competitividad del sector



6

Billete

"Hannover 2027",
por José Martín.



6

Opinión

"El edadismo: en la moda y la
estética no hay edad",
por Laura Opazo.



8

Economía

El Observatorio del Sector Textil
y de la Moda debate sobre las
nuevas obligaciones para el
sector.



14

Cabecera

ITMA 2023 cumple
con sus elevadas expectativas.



20

Moda

Estudio sobre la madurez digital
en el sector de la moda.



30

Distribución

Nueva apertura de Calzedonia
en Madrid.

Síguenos en:



DIRECTOR

José Martín
jm@astoriaediciones.es

REDACCIÓN

Francesc M. Almena
falmena@astoriaediciones.es

PUBLICIDAD

David Martín
dmartin@astoriaediciones.es

ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES

admin@astoriaediciones.es

MAQUETACIÓN Y DISEÑO

Diego Peña
produccion@astoriaediciones.es

NOTICIERO TEXTIL no comparte
necesariamente la opinión expresada
por sus colaboradores.

Edita



Astoria Ediciones, S.L.

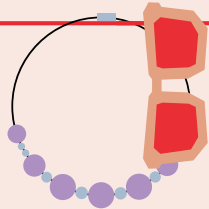
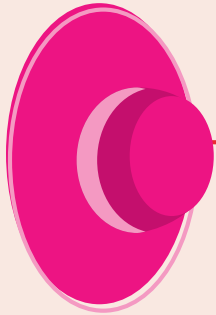
Av. Meridiana, 36, ent. 3a
BARCELONA - 08018
Tel. 93 463 70 62
www.astoriaediciones.es
info@astoriaediciones.es

MOMAD

Profesional

En coincidencia con

bisutex
intergift
madridjoya



Más información



Salón Internacional de Moda,
Calzado y Accesorios.

15-17
Sep

2023

Recinto Ferial
ifema.es





José Martín

Director

jm@astoriaediciones.es

Hannover 2027

Se impuso... la lógica, la economía, los intereses creados, romper con ciertas rutinas...

Lo cierto es que, los que esperábamos que Barcelona fuera nuevamente la ciudad que acogiera la ITMA 27, nos hemos llevado un cierto disgusto.

¿Hannover, la gran sorpresa? Si lo pensamos con calma, no tanto.

Vamos a lo objetivo y no permitamos que inspire nuestro comentario el cariño y la nostalgia.

Será la cuarta vez (1963, 1979, 1991 y 2027) que el evento se celebrará en Hannover. Así que la ciudad alemana no es ningún desconocido para la feria y sus circunstancias.

Posee el recinto ferial más grande de Alemania con casi 500.000 metros cuadrados de superficie expositiva (27 pabellones cubiertos) y casi 60.000 metros al aire libre.

¿Experiencia con grandes eventos? Sin duda. Solo hay que recordar las celebraciones de Cebit y la IAA con más de 6.000 empresas y cerca de 500.000 visitantes.

Y aunque CeBIT ya dejó de celebrarse, la misma se ha transformado en un foro de energías alternativas que concita actualmente un gran interés.

En 2015 cerraron su impresionante recinto con la construcción de nuevos pabellones.

Conocido todo esto, la elección de la ciudad parece algo responsable y consecuente. Pero... ¿y dónde colocamos a tanto personal?

Aquí radica unos de los problemas de la elección de la ciudad. Los que hemos sido visitantes de muchas ferias en el país ya conocemos su cultura del alojamiento en mansiones privadas.

Hannover volverá, por pura necesidad, a ofrecer domicilios privados a tanto expositor y visitante. No pueden hacer otra cosa. Hannover cuenta en su ciudad con 340 hoteles y 30.000 camas.

Cifras orientativas, ya que dentro de cuatro años estas pueden verse alteradas.

Y Barcelona, ¿qué? Pues nuestra querida ciudad condal con 1.700.000 habitantes superando a Hannover en 1.100.000 ciudadanos y con 450 hoteles superando en

110 establecimientos, solo en la ciudad, a los hanseáticos.

Y, con más de 25.000 habitaciones y 7.400 bares y restaurantes, es una de las ciudades europeas más preparadas para albergar una gran cantidad de población flotante.

No queda atrás nuestro eficiente recinto ferial, con 240.000 metros cuadrados de superficie bruta expositiva, 8 pabellones cubiertos y cerca de una ampliación de 2 torres de 70 metros que mediante unas pasarelas conectarán con el recinto.

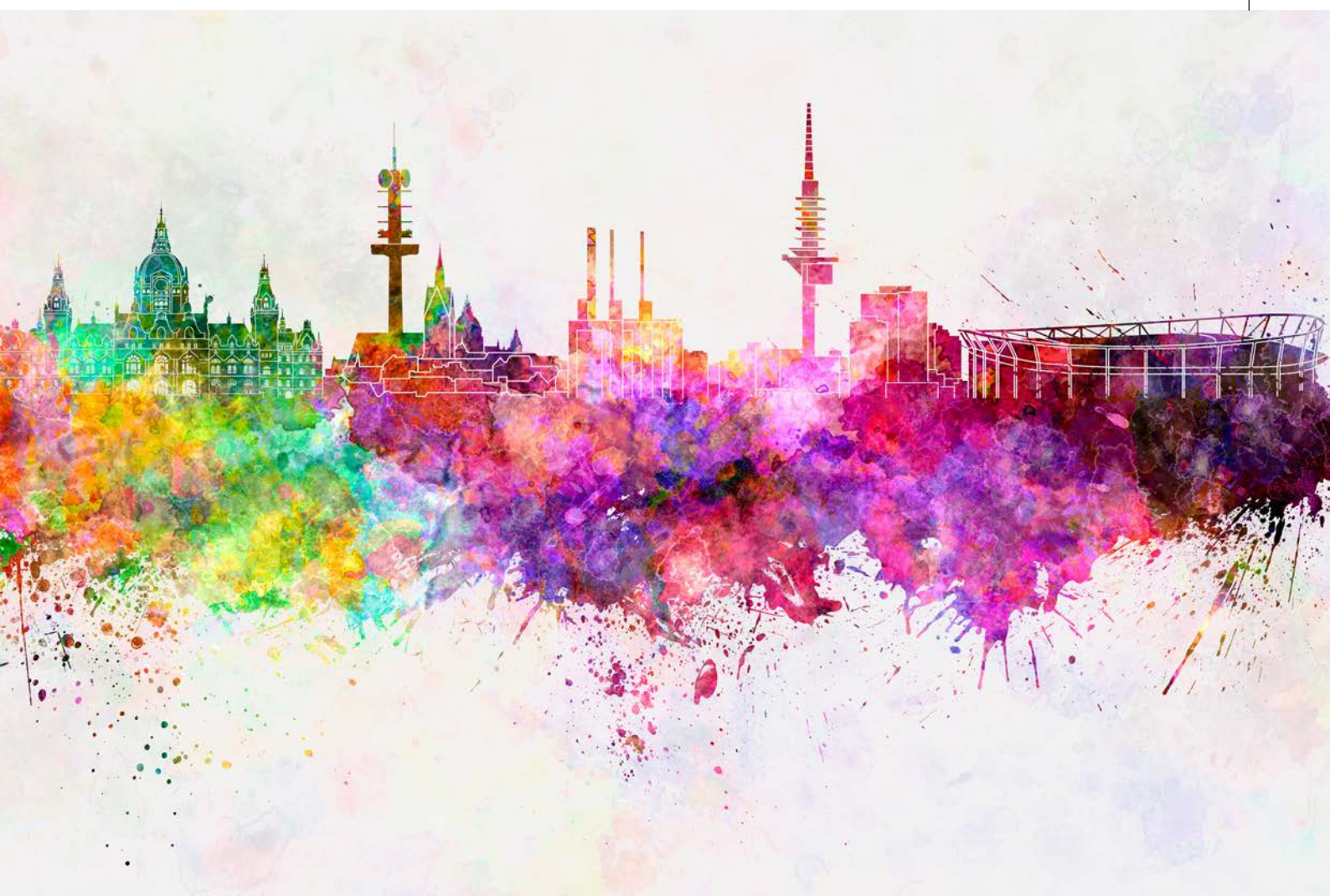
Con 26 grados de máxima y 20 de

temperatura de mínima en septiembre, comparándolos con los 19 y 10 de Hannover hubiera sido, como ya demostró en dos ocasiones anteriores, una ciudad perfecta para albergar nuevamente la ITMA.

¿Poco entusiasmo en nuestras autoridades para apostar nuevamente por el evento? ¿Motivos que solo conocen cuatro o cinco personas y que no pueden revelarse?

Apuesten por ello.

De cualquier forma, Hannover verá una gran ITMA. ■



El edadismo: en la moda y la estética no hay edad

Vivimos en una sociedad en la que cumplir años muchas veces parece un castigo, sin apreciar y entender que cumplir años forma parte de la vida, que son nuevas etapas y que no hace falta que perdamos nuestra esencia.

Y es que hay muchos otros referentes de mujeres que, a pesar de su edad, siguen siendo un icono y nos dejan grandes lecciones de poder a diario.

Hoy en día, la sociedad de consumo ha puesto en el altar la idolatría a la juven-

tud y la belleza, dejando de lado la experiencia y el conocimiento. Este desprecio a la vejez es un síntoma inequívoco de decadencia cultural, y se ha convertido en un fenómeno generalizado que afecta a la salud de las personas y a la sociedad en general, tal y como recoge la OMS en su *Informe mundial sobre el edadismo*.

Y, es que tanto la publicidad como los medios, se están enfocando cada vez más a un público con capacidad adquisitiva que les permita darse sus caprichos y



Laura Opazo,
periodista y autora de
La Moda es Revolución



cumplir con las demandas de la sociedad consumista en la que vivimos.

Las firmas de moda y de belleza están lanzando productos con el fin de rejuvenecer, atrasar y evitar en la medida de lo posible los signos de adultez, sobre todo en la figura femenina.

Pero gracias a mujeres como Iris Apfel, podemos apreciar que, como decía Adolfo Dominguez, *la arruga es bella*, y que no debería existir un canon estricto de la belleza, porque la belleza puede encontrarse en diferentes formas y a diferentes edades.

Iris Apfel cobra un papel relevante en el sector, ya que invita a una reflexión interesante, necesaria, a la par que triste sobre el papel que le estamos otorgando a la gente mayor en la sociedad.

El edadismo está a la orden del día, y los prejuicios sobre la gente mayor de edad, los lleva al olvido; por eso, gracias a figuras y el papel que ejerce Iris, dan voz y presencia a una parte de la población

que va en aumento y que siguen siendo una parte representativa de la sociedad.

Por eso, es interesante que una mujer de su edad, con canas y arrugas y, sobre todo, con un estilo tan personal, salga en las revistas de moda y demostrar que la edad no deja de significar estilo y tendencia.

La buena noticia es que, poco a poco, los perfiles sénior empiezan a tener cabida en la industria de la moda, y hoy es más habitual encontrar referentes de mujeres con canas, arrugas y piel curtida, todo un canto a la inclusividad: Caherine Deneuve, Andie MacDowell, Vanessa Redgrave, Carmen Dell’Orefice o Dafne Selfe son algunas de las mujeres maduras que han protagonizado campañas de publicidad de marcas del sector. ■

No debería existir un canon estricto de la belleza, porque la belleza puede encontrarse en diferentes formas y a diferentes edades



ECONOMÍA



El Observatorio del Sector Textil y de la Moda debate sobre las nuevas obligaciones para el sector

El Observatorio del Sector Textil y de la Moda, formado por las dos patronales, la [Confederación ModaEspaña](#) y el [Consejo Intertextil Español](#), organizó la pasada semana después de la Asamblea General de Moda España, una mesa redonda sobre las nuevas obligaciones para un sector del textil y de la moda más sostenible, con un gran éxito de afluencia.

Han participado en esta mesa **Adriana Domínguez**, presidenta del Observatorio del Sector Textil y de la Moda y CEO de la firma Adolfo Domínguez; **José Vicente Serna**, presidente del Consejo Intertextil Español (CIE) y de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (ATEVAL); **Ángel Asensio**, presidente

de FEDECON, de la Confederación ModaEspaña y presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid; y **Alberto Ruíz**, Consejero de Industria y Turismo y representación Permanente de España en la Unión Europea. **Ismael Aznar**, Socio de Medioambiente y Clima en PwC y ex director general de Calidad y Evaluación Ambiental en el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico, fue el encargado de moderar la mesa. ■

Artículo
completo en
[Noticiero Textil.net](#)



apparelsourcing
PARIS

avantex
PARIS

TEXWORLD
PARIS

TEXWORLD EVOLUTION
PARIS

03–05.07.2023
PARIS, FRANCIA
PORTE DE VERSAILLES



**Partner-up
para el
suministro
de la moda**

**Nuevo
recinto ferial**

texworldevolution-paris.com



Tendam impulsó sus ventas un 9% en el ejercicio 2022

[Tendam Brands](#), la sociedad dominante de [Tendam](#), ha anunciado sus resultados para el período comprendido entre el 1 de marzo de 2022 y el 28 de febrero de 2023, que se corresponde con su ejercicio fiscal 2022/23.

En el ejercicio 2022 las **ventas totales** de Tendam subieron en un +8,8% frente al año anterior, hasta alcanzar los 1.211,1 millones de euros. A superficie comparable las ventas crecieron un +10,4% versus el 2021 y fueron un +9,2% superiores a las de 2019. El negocio digital, que aumentó un 10,6% sobre 2021, ya representa el 19% de las ventas totales en España.

A **superficie comparable**, todas las marcas evolucionaron positivamente frente a los dos años anteriores confirmando su acertado posicionamiento y el de sus colecciones.

Una de las palancas estratégicas de crecimiento de la compañía es la incubación y lanzamiento de **nuevas marcas propias**; así seis nuevas marcas se incorporaron al portfolio de Tendam en los últimos veinticuatro meses. Tras los lanzamientos de Hoss Intropia, SlowLove y High Spirits en 2021, durante el ejercicio 2022 Tendam lanzó la enseña dedicada a moda deportiva femenina Dash and Stars y la primera nueva marca orientada al segmento masculino OOTO. En 2023 se iniciaron las operaciones de HI&B-YE, su primera marca del segmento de íntimo dirigida a la Generación Z. ■

Artículo
completo en
[Noticiero Textil.net](#)



Convocatoria abierta para la V edición de los Premios Empresariales Aitex

AITEX abre la convocatoria de la quinta edición de los Premios Empresariales AITEX, los premios que tienen el objetivo de dinamizar, promover y poner en valor el tejido empresarial de la Comunidad Valenciana y también nacional. En la **última edición** se presentaron un total de 76 empresas: de estas el 53% eran de la Comunidad Valenciana y un 47% de fuera, siendo Cataluña y Madrid las Comunidades Autónomas con más presencia en los Premios.

El centro volverá a premiar los mejores proyectos e iniciativas con una **dotación económica de 90.000€**, a repartir entre todos los ganadores. En cada modalidad, se establece un primer premio dotado con 20.000€ y un segundo premio de 10.000€. En el caso de que exista un empate en las puntuaciones, se repartirá el premio entre los dos finalistas.

PREMIO AITEX A LA INNOVACIÓN Y/O SOSTENIBILIDAD EN TEXTIL

Los premios se otorgarán a aquellas empresas del ámbito textil que hayan potenciado su ac-

tividad empresarial en alguno de los **siguientes campos**:

Desarrollo de un producto o proceso productivo con un alto grado de innovación.

Gestión ecoeficiente que haya desarrollado un producto o proceso productivo que contribuya activamente al desarrollo sostenible y la protección medioambiental.

Además del premio AITEX al textil, también otorgarán un premio al **sector cosmético**, —con las mismas condiciones que el de textil— y otro a las mejores *startups* nacionales de cualquier sector y constituidas entre 2020 y 2022. ■

Artículo
completo en
Noticiero Textil.net



Cronología de Junio



European Fashion Alliance celebra su primera mesa redonda política sobre moda



Nextil lanza una emisión de obligaciones convertibles de hasta 5,34 millones de euros



Logisfashion prevé elevar su facturación a 300 millones de euros en 2026



Jimmy Lion prevé superar los nueve millones de euros de facturación en 2023



Inditex impulsa sus ventas un 13% en el primer trimestre del año



CCOO denuncia que el convenio del textil paga por debajo del salario mínimo interprofesional

15
8

7
7

6
5

Si estás viendo este anuncio...



...tu audiencia también

+Info

 **678 48 60 68**

 **info@noticierotextil.net**

CABECERA



ITMA 2023 cumple con sus elevadas expectativas

La [edición celebrada en Milán](#) este mes de junio ha superado sus propias expectativas, poniendo de relieve que la industria textil mundial ha dejado atrás la pandemia. Un total de **1.709 expositores y más de 111.000 visitantes** procedentes de 143 países refrendan el clamoroso éxito alcanzado por el certamen.

Los **seis países** que aportaron más visitantes al evento fueron Italia (29%), seguida de Turquía, India y Alemania (6% cada uno), Francia (4%) y Brasil (3%).

Ernesto Maurer, presidente de [CEMATEX](#), ha declarado: «Esta edición ha sido un gran éxito

con una afluencia de visitantes superior a la de la exposición anterior en 2019. En esta ITMA, el viaje de transformación hacia la digitalización y la sostenibilidad ha dado un gran salto adelante. Ha sido un megaencuentro con la presencia de actores de todo el ecosistema textil y de confección. Las asociaciones de CEMATEX y sus empresas miembros, así como todos los demás expositores, están encantados con los resultados, ya que la exposición ha superado todas nuestras expectativas». ■

Artículo completo en [Noticiero Textil.net](#)



Texworld Evolution Paris desvela su libro de tendencias

[Après vous](#), el libro de tendencias para la temporada **otoño-invierno 2024-2025** presentado en la Puerta de Versalles de París, celebra *el mundo del después*, pero también un cierto saber vivir francés, fuente de creación para el textil y la moda. Se podrá descubrir y vivir **del 3 al 5 de julio** en [Texworld Evolution Paris](#).

Siguiendo los pasos de *Premier Sens*, los directores artísticos de Texworld Evolution Paris, **Louis Gérin** y **Gregory Lamaud**, continúan explorando espacios creativos donde lo real y sus hitos son trascendidos por lo virtual. *Après Vous* expresa la incertidumbre de un mundo sin aliento, sacudido por el profundo cuestionamiento de los códigos sociales y las identidades.

En este fermento incierto pero fértil, las pro-

puestas creativas nacen de *reensamblajes*, re-combinando influencias que suplantando y borran estilos. El color reclama el lugar que le corresponde, en una combinación de materiales donde las fibras nobles y naturales, los aspectos crudos y arrugados, arcaicos pero sofisticados, se expresan ante todo, en un espíritu de *déjà wear*.

Los **cuatro temas** que estructuran este nuevo libro de tendencias, basados en el análisis de las señales emergentes detectadas en los ámbitos creativo, artístico, económico y social, exploran todas estas áreas. ■

Artículo
completo en
[Noticiero Textil.net](#)





Cómo los Textiles 5.0 pueden contribuir a la competitividad del sector

Con motivo de la Asamblea General de [EURATEX](#) celebrada en Milán el 7 de junio, la industria textil europea debatió la relación entre innovación, sostenibilidad y trabajadores en la industria del mañana.

Los miembros de EURATEX acogieron con satisfacción la *Ruta de la Transición Textil*, publicada el 6 de junio por la Comisión, como una **valiosa hoja de ruta** para garantizar una transición ecológica y digital con éxito.

La reunión de Milán fue también la ocasión para reforzar los vínculos con los fabricantes de maquinaria textil, reunidos en la [ITMA 2023](#), la mayor feria mundial de maquinaria textil.

Organizadas por [Sistema Moda Italia \(SMI\)](#), las reuniones de EURATEX abordaron la cuestión crucial de cómo desarrollar nuevos modelos de negocio competitivos para el futuro, siguiendo el concepto de Industria 5.0. En 2021, la Comisión Europea lanzó Industria 5.0, que sitúa el bienestar del trabajador en el centro del proceso de producción y el uso de nuevas tecnologías para proporcionar prosperidad más allá del empleo y el crecimiento, respetando los límites de producción del planeta. ■

Artículo
completo en
[Noticiero Textil.net](#)



Cronología de Junio



28
13

Texworld Evolution Paris recupera las cifras de participación anteriores a la pandemia



Igualadafil afronta su cuarta edición



12
8

ITMA 2027 se desarrollará en Hannover



Inditex y Jeanologia desarrollan Air Fiber Washer



7
2

Première Vision Paris introduce su nuevo programa ecorresponsable



Euratex alerta de que el Parlamento Europeo no reconoce la fuerza y el compromiso de la industria textil europea

Maquinaria textil

1

AGUILAR & PINEDA, S.L.

C. Mallorca, 279, Pral 3ª
08037 Barcelona
T. 93 300 30 51
info@aguilarpineda.es
www.aguilarpineda.es



AGUILAR & PINEDA

Maquinaria para hilatura, tisaje, acabados, tejidos no tejidos y accesorios. Maquinaria para laboratorio: aparatos de tintura, dispensadores, equipos de colorimetría. Software industrial. Equipos para depuración de gases y aguas residuales. Instalaciones de acondicionamiento y filtración.

MANICH-YLLA, S.A.

Ausias March, 47 - 08010 Barcelona.
T. 932 478 890
F. 932 478 891
ingenieros@manich-ylla.com
Maquinaria para hilatura, tisaje y acabados. Aparatos de laboratorio para control de fibras, hilos y tejidos.

Fornituras y complementos

3

AYB HISLABOR

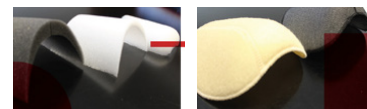
Autovía A62 Pk.-148 El Montico
47100 Tordesillas - Valladolid
T. 983 22 22 44
F. 983 27 61 16
aybhislabor@aybhislabor.com
www.aybhislabor.com

AyB Hislabor



M. CASTELLÓ JOVER, S.L.

Ctra. de Pego, Km. 6,8. 03830
Muro de Alcoy (Alicante).
P.O.Box 31
T. 96 553 06 11 / F. 96 553 14 78
info@hombrerasideal.com
www.hombrerasideal.com
Empresa certificada con el Oko T



Tejidos técnicos

4

AEI TÈXTILS

AEI Tèxtils es una asociación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo aglutinar todas las empresas y entidades catalanas vinculadas directa o indirectamente con el sector de textiles de uso técnico, que conforman un polo productivo especializado con ventajas competitivas.

Ctra. BV-1274 km. 1 - 08225 TERRASSA
Tel: 608 864 754
info@textils.cat
https://textils.cat



Bordados

5

Logística

6

THINKTEXTIL

C/ Juan Caramuel, 1
28919 Leganes (Madrid)
Tel 912 990 001
www.thinktextil.es



ThinkTextil es una compañía global con más de 15 años de trayectoria dentro del sector. Servicios: Manipulación y acabado, Logística textil, Logística in-house, eCommerce.



Software

7

(Manich)
Manich-Ylla, s.a. Ingenieros



Química
textil

2

YORKSHIRE DE ESPAÑA, S.A.

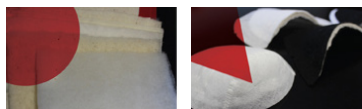
P.I. Can Canals - C/ Illa de Buda, 6
08192 Sant Quirze Del Valles Barcelona
Tel: 937 473 280 / Fax: 937 472 183
info@yorkshire-espana-sa.org
https://yorkshire-espana-sa.com/



Yorkshire de España fue fundada en 1.968, como filial de Yorkshire Chemicals Leeds, empresa ésta centenaria en la industria química, para el desarrollo de colorantes para la industria textil, curtidos y papel. Desde la fecha de su fundación hemos estado día a día trabajando para obtener la confianza de los sectores industriales con necesidad de colorantes, ofreciendo una calidad puntera junto a un servicio ágil, rápido y esmerado.

I D E A L
H O M B R E R A S
M CASTELLÓ JOVER SL

ex-Standard 100



COMERCIAL JAPSA, S.A.

Ventas y exposición: Polígono
Cadesbank
C/ Bilbao, 27. Ripollet
08291 Barcelona
T. 933 527 456 / F. 936 921 813
japsa@japsa.es

Fornituras plásticas para
confección, marroquinería y
bisutería. Construcción de
moldes e inyección de todo tipo
de piezas.

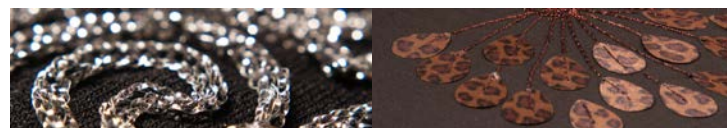


EMILIO'S DIFUSIÓN S.L.

Ronda Sant Elm, 37
08360 Canet de Mar (Barcelona).
T. 93 795 41 39 / F. 93 794 30 24
www.emiliosdifusion.com
bordados@emiliosdifusion.com

Bordado industrial de: cornely y lentejuelas

B O R D A D O S
EMILIO'S DIFUSIÓN, S.L.



VIRTO INDUSTRIAL

Camino de la Travesía, s/n.
47153 El Pinar de Antequera (Valladolid)
T. 983 24 97 33
F. 983 24 97 34
info@virtoindustrial.es
www.virtoindustrial.es

Plisados - Bordados - Confección - Cinturones



CENTRIC SOFTWARE

Av. Diagonal, 640, 6ª planta
08017 BARCELONA
T. 932 287 806
www.centricsoftware.es

CentricSoftware™

PLM para moda
Gestiona el caos creativo



**480 | Software gestión
empresarial**

Vía Augusta 13-15 Barcelona
08006 T. 93 415 40 05
info.erp@cuatroochenta.com
www.ekamat.es/erp-textil-moda/

**480 | Software
gestión
empresarial**



Industria



Textil



Distribución



Servicios

MODA

Estudio sobre la madurez digital en el sector de la moda

Durante la celebración de la **Asamblea General de la Confederación ModaEspaña**, el pasado 1 de junio, en el Palacio de Santoña, se ha presentado el acuerdo de colaboración entre ModaEspaña y **Precis Digital**, para hacer el primer macroestudio sobre la madurez digital en el sector de la moda en España.

Este trabajo tiene como fin evaluar el **grado de digitalización** y la fuerza global de su huella digital, así como las posibles oportunidades de crecimiento en áreas clave del sector.

La **industria de la moda** es un agente importante dentro del marco económico nacional, representando casi el 3% del PIB, y para continuar con su desarrollo y seguir generando empleo y riqueza, es esencial llegar a una madurez digital que va a facilitar la comercialización en otros mercados.

Según **Carmen Torres**, secretaria general de la Confederación ModaEspaña, *“el estudio resultante hará las veces de guía, ayudando a las empresas a medir sus capacidades digitales actuales con el fin de adecuarlas para alcanzar sus objetivos comerciales y de internacionalización”*. La madurez digital ayudará al sector a adecuar sus herramientas y procesos al desarrollo comercial actual, para potenciar el comercio online, así como para impulsar las plataformas y los dispositivos más adecuados, optimizar los recursos, mejorar la experiencia del cliente..., acompañando el auge de los nuevos hábitos de consumo del mismo. ■



De izquierda a derecha de arriba a abajo: Carmen Torres, Secretaria General de Confederación ModaEspaña; Ángel Asensio, Presidente de Confederación ModaEspaña; Nadine Padrón, Country Manager de Precis Digital; Almudena Segado, Relaciones Externas Confederación ModaEspaña, Mihalis Tsiropoulos, Gerente Senior de Crecimiento Digital y Activación de Información de Datos de Precis Digital; Leonardo Paladini, Jefe de Operaciones para el Sur de Europa de Precis Digital y María Lorente, Especialista en Marca y Digital de Precis Digital

Artículo
completo en

NoticieroTextil.net





Pitti Uomo recibe más de 17.000 visitantes

La última edición del [certamen](#) ha recibido más de 17.000 visitantes. La participación extranjera ha crecido en un 24% y la italiana en más de un 6%. En conjunto, los compradores extranjeros superan el 40%, con un fuerte retorno de **Asia**.

De hecho, este ha sido uno de los principales revulsivos de esta edición: además de los tres mercados principales – China continental, Co-

rea del Sur y Japón – también ha destacado la presencia de visitantes de Hong Kong (China), Taiwán, Singapur, Tailandia, Vietnam, Indonesia, India y Pakistán.

Los **doce principales mercados extranjeros** presentes en Pitti Immagine Uomo 104 han sido, por orden: Alemania, Gran Bretaña, Países Bajos, Japón, **España**, Turquía, Estados Unidos, Francia, Suiza, China, Bélgica y Corea del Sur. ■





Llega una nueva edición de #MOMADTalents by ISEM

[Momad](#), el Salón Internacional de moda, calzado y accesorios vuelve a presentar, una edición más, #MOMADTalents by ISEM. Este **concurso**, enfocado a las nuevas firmas y diseñadores que llegan al mercado, pretende ser el impulso necesario para su llegada al sector profesional.

Hasta el próximo **14 de julio**, las firmas podrán enviar sus candidaturas. La publicación de los finalistas tendrá lugar el día 19 del mismo mes y los ganadores se anunciarán el 21 de julio. Toda la información, así como las bases de participación y la inscripción, se puede encontrar [en esta página web](#).

Los **participantes** de #MOMADTalents by ISEM

serán las nuevas marcas y diseñadores de moda que presentarán sus propuestas más diferenciales e innovadoras con el requisito de tener un máximo de tres temporadas en el mercado.

Los ganadores de #MOMADTalents by ISEM tendrán la oportunidad de presentar su colección en un stand en la **próxima edición de Momad del 15 al 17 de septiembre de 2023**. Y el primer ganador podrá cursar el programa formativo *Fashion and Creativity Management* by [ISEM](#). ■

Artículo
completo en
[Noticiero Textil.net](#)



IFCO – Istanbul Fashion Connection reunirá a 400 expositores



Del **9 al 11 de agosto de 2023**, [IFCO, Istanbul Fashion Connection](#) se celebrará por cuarta vez en el Istanbul Expo Center en seis pabellones. La feria está organizada por *ITKIB Fairs*, una filial de *Istanbul Apparel Exporter's Association*, la organización paraguas de la industria turca de la moda y la confección.

IFCO reúne bajo un mismo techo a unos **400 expositores** de todos los grupos de productos de la industria de la confección y la moda en seis pabellones claramente estructurados: moda femenina, masculina, infantil, ropa vaquera, moda deportiva, de noche y de ocasión, moda nupcial, lencería, calcetería, cuero y piel, zapatos y accesorios.

Desde la sastrería de alta gama hasta el *streetwear* y la moda sostenible, la feria mostrará una amplia gama de estilos y tendencias. Las **marcas** de IFCO incluyen nombres como İpek-yol, Climber, Damat, Kiğili, B&G Store, Lufian, Jakamen, NaraMaxx, Giovane Gentile y Lee Cooper, entre otras. ■





BabyKid Spain + FIMI 2024 ya tiene fechas

[BabyKid Spain + FIMI](#) ya tiene fechas para su próxima edición. Del **25 al 27 de enero de 2024**, [Feria Valencia](#) acogerá toda la oferta del universo de la infancia: moda, calzado, puericultura, juguetes, complementos....

Este evento, que coorganiza [ASEPRI \(Asociación Española de Productos para la Infancia\)](#) junto a Feria Valencia y que volverá a celebrarse **de jueves a sábado**, mostrará novedades y tendencias en un gran escaparate comercial que contará con visitantes nacionales y extranjeros.

La directora del certamen, **Alicia Gimeno**, destaca la importancia de BabyKid Spain + FIMI como una plataforma indispensable para mostrar

productos y servicios a los compradores profesionales.

*“Durante tres días, los asistentes tendrán la oportunidad de descubrir las últimas novedades en el universo de la infancia, además de las tendencias más actuales”, desvela Gimeno, que añade que el sector se muestra entusiasmado con esta edición. “Sabemos que nos hemos convertido en un referente clave. Las **expectativas** para esta edición son muy positivas”, asegura. ■*

Artículo
completo en
[Noticiero Textil.net](#)





Teresa Helbig, Premio Nacional de Diseño de Moda 2023

La diseñadora [Teresa Helbig](#) ha sido galardonada con el Premio Nacional de Diseño de Moda, correspondiente al año 2023, a propuesta del jurado. Este premio, concedido anualmente por el [Ministerio de Cultura y Deporte](#), está dotado con **30.000 euros**.

El **jurado**, por unanimidad, ha querido reconocer en la galardonada *“una larga trayectoria caracterizada por su impulso innovador y la calidad artística de su trabajo a partir de sus orígenes en la empresa familiar”*.

De igual modo, el jurado ha destacado *“su labor en aras de la formación de nuevos profesionales. La relevancia internacional alcanzada por su obra, su continuo diálogo con otras artes e industrias culturales, así como, especialmente, su trabajo de investigación, actualización e incorporación de la artesanía a las líneas más vanguardistas del diseño español, la convierten en acreedora de este Premio”*.

TERESA HELBIG CONFIRMA SU PRESENCIA EN LA 78ª EDICIÓN DE MBFWM

La [diseñadora catalana](#) ha confirmado su participación en la próxima edición de [Mercedes-Benz Fashion Week Madrid](#), que celebrará su convocatoria número 78, organizada por [Ifema Madrid](#), **del 13 al 17 de septiembre** en el pabellón 14 del Recinto Ferial.

La recientemente [galardonada por el Ministerio de Cultura del Gobierno de España con el Premio Nacional de Diseño de Moda](#) por su impulso innovador y la calidad artística de su trabajo, presentará sus últimos diseños en el marco de la plataforma de creadores de moda, en la que debutó en el año 2010. ■

Artículo completo en [Noticiero Textil.net](#)



Exposición del CSDMM



El [Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid de la Universidad Politécnica de Madrid \(CSDMM-UPM\)](#) impulsa *Talent Lab CSDMM-UPM Fashion Students Showcases 2023*. CSDMMag vol.5. Una exposición, en el que además se conmemora el quinto aniversario de la revista de moda del Centro, que pone en valor el talento de las futuras promesas del diseño y que podrá verse hasta el **17 de julio** en el parque de El Retiro de Madrid, en la Biblioteca Municipal Eugenio Trías-Casa de Fieras.

Hasta el 17 de julio, *Talent Lab CSDMM-UPM Fashion Students Showcases 2023*. CSDMMag vol.5– que cuenta con la colaboración de [Madrid Capital](#)

[de Moda](#), del Ayuntamiento de Madrid–, mostrará las creaciones de la nueva savia del diseño.

Juan Vidal, Miguel Becer, Daniel Rabaneda, Ernesto Naranjo y Evangelina Julia son algunos de los diseñadores y profesores que forman a las futuras promesas, trasladándoles su conocimiento y capacidades y que quedan reflejadas en la exposición.

Un proyecto que conecta la formación académica con retos profesionales, en los que participan organismos como la [Asociación de Creadores de Moda de España \(ACME\)](#) o firmas como [H&M](#) y [Tendam](#), entre otros. ■



La moda andaluza, presente en la Torino Fashion Week

El Consulado de Italia en Sevilla ha acogido la presentación del cartel anunciador de la acción de la [Cátedra Internacional de Moda Flamenca de la Escuela ESSDM](#) en Torino Fashion Week 2023, en colaboración con la marca Andalucía con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, cofinanciado con Fondos Europeos. El evento se llevará a cabo **del 27 de junio al 3 de julio de 2023** en Turín, Italia.

Durante su celebración, los diseñadores y alumnos de la cátedra, **Willy Felipe Aguilar Zambrana, Elvira Pérez de Madrid Jiménez, Lucía Rincón Martínez y Mónica Sánchez Silgado**, desfilarán sus colecciones de moda flamenca, participarán en las jornadas empresariales y se otorgará el premio internacional de Andalucía al director del evento.

«La moda andaluza ha creado un sello propio que se ha convertido en un elemento de promoción de nuestra tierra por todo el mundo. La esencia de lo que somos puede distinguirse en las creaciones de nuestros diseñadores y eso significa que la moda andaluza vende nuestro destino. Eventos como el de Turín van a propiciar que esta industria tan pujante en nuestra tierra siga abriendo fronteras y se faciliten nuevas oportunidades de negocio a tanto talento como el que disfrutamos», ha asegurado el consejero de Turismo, Cultura y Deporte, **Arturo Bernal**. ■

Artículo
completo en
Noticiero Textil.net



Desigual anuncia las cinco startups que formarán parte de su plataforma de innovación abierta

La [compañía](#) reafirma su apuesta por las soluciones tecnológicas de nueva generación con la incorporación de cinco nuevas *startups* a *Awesome Lab*, su programa de innovación que desarrolla en colaboración con Wayra, la iniciativa de innovación abierta de Telefónica.

En febrero se lanzó una *Open Call* con el objetivo de encontrar proyectos que dieran respuesta a las necesidades en áreas clave para la compañía como la optimización de las acciones de marketing o la mejora de experiencia de usuario y ahora se acaban de seleccionar a las ganadoras.

Eva Sirera, *Technology Innovation Leader* de Desigual, explica que “*Awesome Lab* es un espacio

de innovación, creatividad y avance. Durante esta segunda edición estamos teniendo la oportunidad de conocer proyectos que ya están en disposición de ponerse en marcha y marcar una diferencia en el sector. Dentro de nuestra filosofía de colaboración Open Desigual seguimos apostando por empresas emergentes que podamos ayudar a crecer y con las que podamos compartir nuestra experiencia como marca de moda que tiene la transformación como uno de sus pilares”. ■

Artículo completo en [Noticiero Textil.net](#)



Cronología de Junio



Fashn Rooms y Neonyt Düsseldorf se preparan para su segunda edición conjunta

22
21



Asepri exhibe músculo en Pitti Bimbo



MBFWMadrid anuncia los nombres más internacionales de su próxima edición

19
13



Fallece el diseñador José Castro



Docor fusiona sostenibilidad y diseño en su nueva colección de moda baño verano 2023

9
1



Adolfo Domínguez registra un incremento de clientes jóvenes

DISTRIBUCIÓN



Nueva apertura de Calzedonia en Madrid

El [Centro Comercial Príncipe Pío](#), uno de los destinos comerciales más destacados de Madrid, cuenta con una nueva tienda en su porfolio de moda. [Calzedonia](#), firma italiana especializada en ropa de baño, medias y complementos, acaba de abrir sus puertas en un nuevo espacio de más de 60m².

Celia Tripiana, responsable de Marketing de Príncipe Pío, ha comentado al respecto que *“con la apertura de Calzedonia, continuamos con nuestro compromiso de brindar una experiencia*

de compra completa y diversa a nuestros clientes. Además de la amplia variedad de tiendas, el Centro Comercial ofrece una gran selección de restaurantes, opciones de entretenimiento y servicios para satisfacer todas las necesidades de madrileños y visitantes”.

Calzedonia se incorpora a Príncipe Pío junto a **otras firmas de moda** destacadas como Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, Mango, Hunkemöller, Levi's, Misako, etc. ■

Silbon lanza un proyecto de compra y venta de ropa de segunda mano



El apoyo de [Silbon](#) al mercado de segunda mano es ya una realidad que se ha materializado, coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente, con la puesta en marcha de *Silbon Second Life*, un proyecto que busca “dar una segunda vida a la ropa Silbon” y que surge de la apuesta por “insertar la economía circular a nuestro modelo de negocio y proporcionar a los clientes una nueva experiencia de compra y consumo sostenible”, subraya el responsable de Sostenibilidad de la firma cordobesa, **Aécio Dantas**.

Para el director general y CEO de Silbon, **Pablo**

López, “*Silbon Second Life* permitirá a los clientes entregar prendas de la marca que no usen a cambio de una recarga de saldo con el que poder realizar nuevas compras”. Asimismo, una vez depositada la ropa, siguiendo unos requisitos generales de calidad básicos “*Silbon* la pondrá de nuevo a la venta, destinando un porcentaje de la venta a beneficios de una ONG”, ha comentado el directivo. ■

Artículo
completo en
[Noticiero Textil.net](#)



Gant inaugura su nuevo buque insignia en Estocolmo

La [marca estadounidense](#) de *sportwear* abre las puertas de su renovada tienda insignia de **Estocolmo**, situada en Birger Jarlsgatan 15. En colaboración con Snarkitecture, el estudio de diseño neoyorquino, el espacio de 580 metros cuadrados se encuentra en el corazón del distrito comercial de Östermalm.

La tienda aúna lo antiguo y lo moderno y se convierte en el hogar de la marca, celebrando su sólido legado. Dividido en **tres plantas**, el espacio está programado a través de distintas zonas con guiños a la herencia de Gant.

El **nuevo concepto** de buque insignia también alberga uno de los dos nuevos Gant Studios, con el otro situado en el 240 de Mulberry

Street, Nueva York. El Gant Studio Stockholm es un espacio multifuncional que servirá como centro creativo, albergando exposiciones comisariadas, mesas redondas y activaciones de marca.

Eleonore Säll, vicepresidenta ejecutiva de Marca Global de Gant, subraya: *«El buque insignia representa la culminación y la celebración del viaje de rejuvenecimiento de la marca Gant que hemos emprendido en los últimos tres años con el reposicionamiento de la firma. Nuestra rica herencia es un gran activo para nosotros, pero sabemos que es crucial que sigamos reinventándonos para seguir siendo relevantes y atraer a nuevos clientes: la nueva flagship ofrece la oportunidad perfecta para hacerlo»*. ■



Accede

a las ediciones virtuales de

Noticiero Textil



Noticiero Textil 291
Junio 2023

<https://bit.ly/3CMot4J>



Noticiero Textil 290
Mayo 2023

<https://bit.ly/3BUCGMv>



Noticiero Textil 289
Abril 2023

<https://bit.ly/3HKQf4s>



Noticiero Textil 288
Marzo 2023

<https://bit.ly/3JXCTDn>

